

## EVOLUCIÓN DATOS DEL RENTING (2015-2018)

### **EN TRES AÑOS, EL RENTING PEGA EL ESTIRÓN Y RENUEVA SU VESTUARIO**

- El parque de vehículos en renting en manos de autónomos y particulares se ha multiplicado por más de cinco en los últimos tres años y ha aumentado su peso 6,43 puntos porcentuales, representando ahora el 8,78%
- La pequeña empresa incrementa su parque de renting un 85,40% y eleva el peso 4,73 puntos
- De las 181.637 unidades con las que ha crecido el parque de renting en los tres últimos años, el 55,86%, 101.462, se deben a las pequeñas empresas (de 1 a 4 vehículos), autónomos y particulares
- La media de vehículos por cliente ha pasado de los 8,05, de 2015, a los 4,46, de 2018
- El cambio en la base de clientes del renting conlleva nuevos enfoques de negocio y nuevas formas de organización en el sector

#### **Madrid, 29 de enero de 2019**

La Asociación Española de Renting de Vehículos ha hecho público el detalle de la evolución del renting en España, en el último trienio, como complemento a la información presentada en su último balance de 2018, con el fin de profundizar en los cambios que está experimentando el sector del renting en los últimos años.

Según estos datos, el **parque de vehículos en renting ha crecido** desde 2015 **en 181.637 unidades**, un **40,58%**. A este crecimiento han contribuido, en gran medida, las **pequeñas empresas** (de 1 a 4 vehículos), **autónomos y particulares**, que **han capitalizado el 55,86% del incremento, 101.462 unidades**.

Las **personas físicas** (autónomos y particulares) han sido los que más han aumentado su presencia en el parque de vehículos en renting, en los tres últimos años, multiplicándose por cinco y un incremento absoluto de 44.708 unidades, de las cuales, más de la mitad, 24.187, se han sumado en el último ejercicio. De este modo, **autónomos y particulares** aumentan su **peso en el parque de renting 6,43 puntos porcentuales**, desde 2015, en el que éste era del 2,35%.

Las **pequeñas empresas** (de 1 a 4 vehículos) han elevado su parque en renting un 85,40%, con 56.754 unidades más, de las que el 42,65% se han registrado en 2018. Estas pequeñas empresas han **incrementado su peso en el parque de renting 4,73 puntos**, pasando de significar el 14,85% en 2015, al 19,58%, al finalizar 2018.

Los **clientes de renting** han **aumentado un 153,95%**, en los tres últimos años, con un total de 85.577, de los cuales 39.408 se han sumado en el ejercicio de 2018.

Hay que destacar cómo el **número de vehículos por cliente** ha bajado de los 8,05, de 2015, a los **4,46**, de 2018.

En lo referente a la evolución de las matriculaciones, es relevante que las matriculaciones de **vehículos diésel han descendido 23,57 puntos**, en 2018, respecto a 2015; mientras que las de **gasolina han aumentado 17 puntos**, los **híbridos, 3,96** y los **eléctricos, 1,56**.

Agustín García, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos ha explicado la importancia que tiene esta evolución de los datos del renting para el sector: *«El año pasado iniciábamos un análisis de la evolución del renting experimentada desde el comienzo de 2016 hasta la conclusión de 2017 y este año, nos ha parecido oportuno poner en perspectiva también esta evolución ampliada al 2018. En estos tres ejercicios, el renting ha aumentado su parque un 40,58%; cada uno de los años con crecimientos relativos mayores: 8,68%, en 2016; 13,41%, en 2017 y 14,05%, en 2018. Es importante resaltar el incremento cuantitativo, pero más relevante vuelve a ser el origen de este aumento. Así, las pequeñas empresas han contribuido al mismo con un 31,25% y los particulares y autónomos, con un 24,61%; entre ambos acaparan cerca del 56%. Además, se ha dado un gran salto en el número de clientes, que han aumentado un 153,95%. Está claro que el renting ha “pegado el estirón”.*

*Este crecimiento ha obligado al sector a “renovar su vestuario”, y dar un nuevo enfoque a la industria del renting, que tiene que buscar nuevas formas de llegar al cliente, hacerle las gestiones más sencillas y, conseguir así que este servicio se popularice definitivamente y alcance a toda clase de público y no sólo a las grandes y medianas empresas. El modelo de negocio cambia. El renting no sólo ofrece trajes a medida, sino también prêt a porter.*

*Desde la AER, creemos que este nuevo paradigma le sentará muy bien al renting, no sólo en cuanto que el sector amplía su base de clientes, sino porque le ayudará a posicionarse aún mejor para convertirse en un gran integrador de servicios de movilidad».*

Además, Agustín García hace hincapié en la importancia del último ejercicio en el afianzamiento del cambio de tendencia del renting: *«Hay que destacar que, a pesar de que el incremento de los clientes más pequeños comenzó hace tres años, es en este último ejercicio de 2018, cuando se ha acentuado. Así, por ejemplo, el crecimiento del parque de vehículos en manos de autónomos y particulares ha sido, en 2018, superior al acumulado de los dos ejercicios anteriores y las pequeñas empresas son las que más han contribuido al crecimiento absoluto en 2018».*

Entre las diferentes causas que han contribuido a este cambio, el presidente señala: *«El pasado año ha estado marcado por cambios normativos en los entornos urbanos, una creciente incertidumbre acerca de qué propulsión elegir en la adquisición de los vehículos y una evolución en la manera de concebir la relación con los automóviles, centrada, cada vez más, en el pago por uso. Todos estos factores, junto con las campañas publicitarias sobre el renting, de los fabricantes, han ayudado, en mayor o menor medida, al crecimiento del sector entre autónomos, particulares y pequeñas empresas en nuestro país y a su popularización».*

## EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS Y CLIENTES DE RENTING

### EVOLUCIÓN PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR CLIENTES

	2015		2016		2017		2018		VARIACIÓN 2018/s 2015		
	Parque	PESO 2015	Parque	PESO 2016	Parque	PESO 2017	Parque	PESO 2018	Variac. Absol.	Variac. Relativa	Peso incremento
<b>EMPRESAS</b>											
<b>Pequeñas (1-4 veh.)</b>	66.456	14,85%	81.728	16,80%	99.005	17,95%	123.210	19,58%	56.754	85,40%	31,25%
<b>Medianas (5-24 veh.)</b>	73.592	16,44%	86.645	17,81%	96.890	17,56%	105.578	16,78%	31.986	43,46%	17,61%
<b>Grandes (más de 24 veh.)</b>	276.603	61,79%	280.401	57,64%	302.312	54,79%	320.721	50,97%	44.118	15,95%	24,29%
<b>AA.PP.</b>	20.435	4,57%	20.680	4,25%	22.465	4,07%	24.506	3,89%	4.071	19,92%	2,24%
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	437.086	97,65%	469.454	96,50%	520.672	94,37%	574.015	91,22%	136.929	31,33%	75,39%
<b>Persona Física</b>	10.537	2,35%	17.032	3,50%	31.058	5,63%	55.245	8,78%	44.708	424,30%	24,61%
<b>PARQUE TOTAL</b>	<b>447.623</b>	<b>100,00%</b>	<b>486.486</b>	<b>100,00%</b>	<b>551.730</b>	<b>100,00%</b>	<b>629.260</b>	<b>100,00%</b>	<b>181.637</b>	<b>40,58%</b>	<b>100,00%</b>

En cuanto a la evolución del parque de vehículos en renting por tipo de clientes, autónomos y particulares son los que, porcentualmente, más aumentan sus unidades en renting, con una subida del 424,30%, en 2018, respecto a 2015. En términos absolutos, son las pequeñas empresas las que más vehículos han aportado al crecimiento, con 56.754 unidades. Los vehículos en renting en manos de las grandes empresas han seguido creciendo; sin embargo, el fuerte crecimiento del resto de clientes ha hecho que pierdan 10,82 puntos porcentuales de su peso en renting, respecto a los datos de 2015.

### EVOLUCIÓN PESO PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR CLIENTES

	PESO 2015	PESO 2016	PESO 2017	PESO 2018	Variación 2018/s 2015
<b>EMPRESAS</b>					
<b>Pequeñas (1-4 veh.)</b>	14,85%	16,80%	17,95%	19,58%	4,73 puntos
<b>Medianas (5-24 veh.)</b>	16,44%	17,81%	17,56%	16,78%	0,34 puntos
<b>Grandes (más de 24 veh.)</b>	61,79%	57,64%	54,79%	50,97%	-10,82 puntos
<b>AA.PP.</b>	4,57%	4,25%	4,07%	3,89%	-0,68 puntos
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	97,65%	96,50%	94,37%	91,22%	-6,43 puntos
<b>Persona Física</b>	2,35%	3,50%	5,63%	8,78%	6,43 puntos
<b>PARQUE TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES EN RENTING**

	2015		2016		2017		2018		VARIACIÓN 2018/s 2015		
	Núm. clientes	PESO 2015	Núm. clientes	PESO 2016	Núm. clientes	PESO 2017	Núm. clientes	PESO 2018	Variac. Absol.	Variac. Relativa	Peso incremento
<b>EMPRESAS</b>											
<b>Pequeñas (1-4 veh.)</b>	37.036	66,63%	48.711	64,21%	60.530	59,49%	75.507	53,49%	38.471	103,87%	44,96%
<b>Medianas (5-24 veh.)</b>	6.656	11,97%	8.290	10,93%	9.365	9,20%	10.218	7,24%	3.562	53,52%	4,16%
<b>Grandes (más de 24 veh.)</b>	1.806	3,25%	2.170	2,86%	2.330	2,29%	2.517	1,78%	711	39,37%	0,83%
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	45.498	81,85%	59.171	78,00%	72.225	70,98%	88.242	62,51%	42.744	93,95%	49,95%
<b>Pers. Física</b>	10.088	18,15%	16.694	22,00%	29.530	29,02%	52.921	37,49%	42.833	424,59%	50,05%
<b>TOTAL CLIENTES</b>	<b>55.586</b>	<b>100,00%</b>	<b>75.865</b>	<b>100,00%</b>	<b>101.755</b>	<b>100,00%</b>	<b>141.163</b>	<b>100,00%</b>	<b>85.577</b>	<b>153,95%</b>	<b>100,00%</b>

Los autónomos y particulares (personas físicas) son los que han aumentado más su presencia en renting, en cuanto a número de clientes, con una subida del 424,59% y 42.833 nuevos clientes. Junto a ellos, las pequeñas empresas, con entre 1 y 4 vehículos, han aumentado un 103,87% y registran un incremento de 38.471 clientes.

**EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE VEHÍCULOS POR CLIENTE**

	2015	2016	2017	2018
<b>EMPRESAS</b>				
<b>Pequeñas</b>	1,79	1,68	1,64	1,63
<b>Medianas</b>	11,06	10,45	10,35	10,33
<b>Grandes</b>	153,16	129,22	129,75	127,42
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	9,61	7,93	7,21	6,23
<b>Persona física</b>	1,04	1,02	1,05	1,04
<b>TOTAL PARQUE</b>	<b>8,05</b>	<b>6,41</b>	<b>5,42</b>	<b>4,46</b>

La media de vehículos por cliente se ha reducido 3,59, desde 2015. En 2015, un cliente de renting tenía de media 8,05 vehículos, cifra que, en 2018, ha bajado hasta los 4,46.

**CRECIMIENTO INTERANUAL DEL PARQUE Y EL NÚMERO DE CLIENTES**

	2016	2017	2018
<b>PARQUE</b>	8,68%	13,41%	14,05%
<b>CLIENTES</b>	36,48%	34,13%	38,73%

## MATRICULACIONES

### EVOLUCIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES POR TIPO DE PROPULSIÓN 2015-2018

	2015		2016		2017		2018	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>DIÉSEL</b>	87,89%	67,86%	83,21%	62,50%	76,32%	55,34%	64,32%	44,25%
<b>GASOLINA</b>	11,19%	30,40%	14,96%	34,69%	20,42%	39,82%	28,19%	48,41%
<b>HÍBRIDOS</b>	0,78%	1,58%	1,00%	2,30%	2,03%	3,81%	4,74%	4,86%
<b>ELÉCTRICOS</b>	0,14%	0,16%	0,69%	0,34%	1,01%	0,58%	1,70%	0,88%
<b>GLP</b>	S/datos	S/ datos	0,06%	0,11%	0,17%	0,31%	0,72%	1,26%
<b>GNV</b>	S/datos	S/datos	0,08%	0,06%	0,05%	0,14%	0,33%	0,34%

El peso de los vehículos diésel en las matriculaciones ha descendido 23,57 puntos, desde 2015, en línea con lo que ha sucedido en el total del mercado. Por el contrario, el peso de los vehículos de gasolina ha aumentado 17 puntos; los híbridos, 3,96 y los eléctricos, 1,56 puntos porcentuales.

### VARIACIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES SEGÚN PROPULSIÓN 2018 SOBRE 2015

	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>DIÉSEL</b>	-23,57 puntos	-23,61 puntos
<b>GASOLINA</b>	17,00 puntos	18,02 puntos
<b>HÍBRIDOS</b>	3,96 puntos	3,28 puntos
<b>ELÉCTRICOS</b>	1,56 puntos	0,72 puntos

Nota: En 2015 no hay datos de vehículos GNV y GLP.

### EVOLUCIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES DE RENTING SOBRE EL TOTAL DEL MERCADO

<b>2015</b>	14,22%
<b>2016</b>	15,30%
<b>2017</b>	17,05%
<b>2018</b>	17,16%
<b>Prev. 2021</b>	20,00%

## **AER**

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([www.ae-renting.es](http://www.ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 20 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan cerca del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon, Bansabadell Renting, Banco Santander, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

### **Para más información:**

#### **Asociación Española de Renting de Vehículos**

Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588