

LOS DATOS DEL RENTING

aer

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

Al primer trimestre 2020



PARQUE

717.104 automóviles
↑ 10,98%



FACTURACIÓN

1.601 millones de euros
↑ 11,51%

PESO DEL PARQUE POR SEGMENTOS DE CLIENTES

Variación en puntos porcentuales sobre 1er trimestre 2019

GRAN EMPRESA



47,31%
↓ 5,61 PP

EMPRESA PEQUEÑA



21,97%
↑ 1,73 PP

EMPRESA MEDIANA



17,48%
↓ 0,03 PP

AUTÓNOMOS Y PARTICULARES



13,24%
↑ 3,91 PP

LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL RENTING

«Como era previsible, los efectos de la COVID-19 han impactado ya, de forma significativa, en el parque de vehículos de renting. Marzo, que viene siendo un mes favorable al crecimiento del parque, este año, ha crecido un 91,01% menos que en 2019. Hasta el mes de febrero, el renting llevaba un ejercicio, en su conjunto, propicio, pero en el mes de marzo han caído los principales indicadores de crecimiento. Así, el 83,15% de las matriculaciones contabilizadas hasta marzo se han producido entre enero y febrero. En cuanto al parque, durante los tres primeros meses, se han sumado 5.488 unidades, de las cuales el 81,20% corresponden a enero y febrero. Por último, de los 9.799 nuevos clientes, el 88,89% pertenecen a los meses de enero y febrero, por lo que, de haber seguido en marzo en la misma progresión, el trimestre se hubiera cerrado con un excelente resultado».

Agustín García, presidente de la AER

VARIACIÓN CRECIMIENTO MARZO 2020 SOBRE MARZO 2019



-66,89%

MATRICULACIONES

✓ En marzo se registraron **9.307** matriculaciones, frente a las **28.112** de marzo de 2019



-47,37%

CLIENTES P. FÍSICAS

✓ Se han registrado **1.039** nuevos clientes personas físicas y en marzo del año pasado, **1.974**

-91,02%

PARQUE

✓ En marzo se han sumado **1.031** automóviles al parque de renting, cuando, en marzo de 2019, el parque creció con **11.481** unidades



-67,69%

TOTAL CLIENTES

✓ En marzo ha habido **1.089** nuevos clientes, frente a los **3.370**, de 2019

-96,42%

CLIENTES P. JURÍDICAS

✓ Ha habido **50** nuevos clientes personas jurídicas, lo que supone un **96,42%** menos que en marzo de 2019

