

## Datos de matriculaciones de renting primer trimestre de 2020

### **Las matriculaciones del renting caen un 66,89%, en marzo, como consecuencia de la crisis del coronavirus, lo que arrastra al primer trimestre a un descenso del 26,19%**

- ***El renting acumula 55.249 automóviles matriculados***
- ***El peso del renting en el total del mercado es del 21,24%***
- ***Las inversiones en compra de vehículos generadas por el sector del renting alcanzan los 1.096 millones de euros, con una caída del 22,71% sobre el acumulado a marzo de 2019***
- ***El 15,75% de las matriculaciones del renting han sido vehículos propulsados por energías alternativas (eléctricos, híbridos, gas), frente al 9,16% a marzo de 2019***

**Madrid, 2 de abril de 2020.**— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha publicado hoy los datos de las matriculaciones de vehículos registradas por las compañías de renting, a marzo de 2020, que se cifran en **55.249 unidades**, lo que supone una caída del **26,19%** sobre el acumulado del primer trimestre de 2019, en el que se contabilizaron 74.851 unidades.

En cuanto a los resultados del mercado total en España, las matriculaciones registran un descenso del 31,09%, con 260.093 unidades.

El **peso del renting** en el total de las matriculaciones se sitúa en el **21,24%**.

En **marzo** se han matriculado **9.307 unidades**, frente a las 28.112, que se matricularon en marzo de 2019, es decir, se ha registrado una **caída del 66,89%**.

El **peso del renting en el canal de empresa** ha sido del **38,47%**.

La **inversión** total, realizada en la adquisición de vehículos nuevos por las compañías de renting, acumulada a marzo de 2020, ha alcanzado los **1.096 millones de euros**, un **22,71%** menos que al mismo mes de 2019, cuando se contabilizó una inversión de 1.418 millones de euros.

Agustín García, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, comenta los resultados: *«España está viviendo un momento complejo sin parangón, ocasionado por la crisis del COVID-19. Esta situación ha provocado que las matriculaciones de renting, en el mes de marzo, hayan caído estrepitosamente. A pesar de todo, este sector mantiene el optimismo y confía en que, cuando la normalidad se recupere, el renting estará en disposición de continuar su marcha ascendente de los últimos años, ya que se trata de un producto que ha alcanzado plena popularidad en nuestro país.*

*Desde aquí queremos aprovechar para poner en valor el gesto solidario que está teniendo todo el sector de automoción, en general, contribuyendo, cada uno en la medida de sus posibilidades, a mitigar el impacto de esta grave crisis sanitaria que estamos viviendo. En este sentido, hay que destacar también el papel de las compañías de renting que están siendo muy activas con acciones encaminadas a ayudar y apoyar la labor de los que están en primera línea en la lucha contra esta pandemia».*

### Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados a marzo de 2020

	ACUM. MARZO 2020		ACUM. MARZO 2019		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>Turismos</b>	46.452	217.903	61.304	315.836	-24,23%	-31,01%
<b>Todoterrenos</b>	104	801	187	1.054	-44,39%	-24,00%
<b>Derivados, furgonetas y pick up</b>	5.259	21.293	8.203	33.517	-35,89%	-36,47%
<b>Veh. Com. ligeros &lt;=3,5Tn</b>	2.931	14.991	4.432	21.026	-33,87%	-28,70%
<b>Veh. Industriales &gt;3,5Tn</b>	503	5.105	725	5.991	-30,62%	-14,79%
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>55.249</b>	<b>260.093</b>	<b>74.851</b>	<b>377.424</b>	<b>-26,19%</b>	<b>-31,09%</b>

### Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados a marzo de 2020

Las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, en el acumulado a marzo de 2020, han representado el 73,97%, frente al 71,89% que supusieron hasta marzo de 2019. La caída experimentada por estas 10 primeras firmas ha sido del 13,40%, mientras el renting, en el canal de empresa, retrocede un 15,83%.

MARCAS	% Variación acumulado marzo 2020 sobre acum. marzo 2019	Posición	MODELOS	% Variación marzo acumulado 2020 sobre acum. marzo 2019
SEAT	54,28%	1	SEAT ATECA	563,36%
VOLKSWAGEN	-27,74%	2	NISSAN QASHQAI	-0,88%
PEUGEOT	-14,63%	3	SEAT LEÓN	-17,31%
RENAULT	-37,65%	4	RENAULT KANGOO	-44,21%
TOYOTA	8,77%	5	VOLKSWAGEN GOLF	-30,35%
BMW	-23,89%	6	TOYOTA COROLLA	82,79%
AUDI	-1,85%	7	CITROËN BERLINGO	-18,85%
MERCEDES	-4,79%	8	PEUGEOT 3008	-32,05%
NISSAN	-21,34%	9	VOLKSWAGEN T-ROC	65,27%
CITROËN	-30,30%	10	BMW X1	0,61%

\* El Toyota Corolla se compara con el Toyota Auris, modelo al que sustituyó en 2019

En lo relativo a los 10 modelos más demandados en renting, en el acumulado a marzo de 2020, estos han acaparado el 27,65% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, mientras que, a marzo de 2019, supusieron el 22,58%. Estos 10 primeros modelos, en este periodo, han aumentado su presencia en el canal de empresa un 3,06%.

### Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados a marzo de 2020

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	20.115	36,41%	121.668	46,78%
Diésel	26.435	47,84%	97.740	37,58%
BEV - Eléctrico puro	877	1,59%	4.349	1,67%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	1	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	974	1,76%	3.269	1,26%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	8	0,01%	36	0,01%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	4.330	7,84%	24.599	9,46%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	1.696	3,07%	5.387	2,07%
GLP - Gas licuado petróleo	435	0,79%	1.100	0,42%
GNV - Gas natural vehicular	379	0,69%	1.944	0,75%
<b>TOTAL</b>	<b>55.249</b>	<b>100,00%</b>	<b>260.093</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

### Peso matriculaciones energías (eléctricos, híbridos, gas)

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Peso marzo 2020	Peso marzo 2019	Peso marzo 2020	Peso marzo 2019
Vehículos de energías alternativas	15,75%	9,16%	15,64%	9,24%

Hasta marzo de 2020 se han matriculado en renting 1.859 unidades de las distintas modalidades de eléctricos (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel), lo que supone el 3,36% del total de las matriculaciones en renting; mientras que las 7.655 unidades matriculadas de eléctricos en el total del mercado significan un 2,94%. El peso que aporta el renting a las matriculaciones totales de eléctricos es ahora del 24,28%. La matriculación de vehículos eléctricos de renting ha aumentado con respecto al acumulado de marzo de 2019 un 11,85%. Por otro lado, los vehículos propulsados por energías alternativas (eléctricos, híbridos y gas) suponen a marzo de 2020 el 15,75% del total de las matriculaciones de renting, mientras a marzo del año, su peso era del 9,16%, lo que representa un incremento en las matriculaciones de energías alternativas del 26,83% sobre el acumulado a marzo de 2019.

## **AER**

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([www.ae-renting.es](http://www.ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Athlon, Bansabadell Renting, Banco Santander, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Santander Consumer Renting y Toyota Fleet Mobility.

### **Para más información:**

#### **Asociación Española de Renting de Vehículos**

Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588