

LOS DATOS DEL RENTING



aer

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

al 30 de junio de 2020

www.ae-renting.es  

PARQUE

715.041

automóviles

aumenta un **3,95%** frente al 1º semestre de 2019



CLIENTES

203.377

aumentan un **27,63%** frente al 1º semestre de 2019



FACTURACIÓN

2.772

millones de euros

Cae un **8,53%**, frente al 1º semestre de 2019



MATRICULACIONES

87.356

automóviles

Se reducen un **-48,25%** frente al 1º semestre de 2019



INVERSIÓN

en compra de vehículos

1.766

millones de euros

Se reduce un **-45,71%** frente al 1º semestre de 2019



PESO RENTING

en el total del mercado

21,26%

frente al 20,56%, del primer semestre de 2019 



Algunos efectos de la COVID-19

* La **facturación baja** por efecto de las moratorias en el pago de las cuotas, por la reducción de la actividad en la comercialización de vehículos de ocasión y por el menor número de devoluciones de vehículos usados, fruto de la **flexibilidad del renting** para ampliar los plazos de los contratos.

* En abril y mayo el **parque** se redujo en 6.851 unidades, pero en junio, coincidiendo con la desescalada se ha incrementado con 4.788 unidades.

* Del 18 de marzo al 15 de mayo, se perdieron 3.543 **clientes**, pero del 18 de mayo al 30 de junio, aumentaron en 4.809.

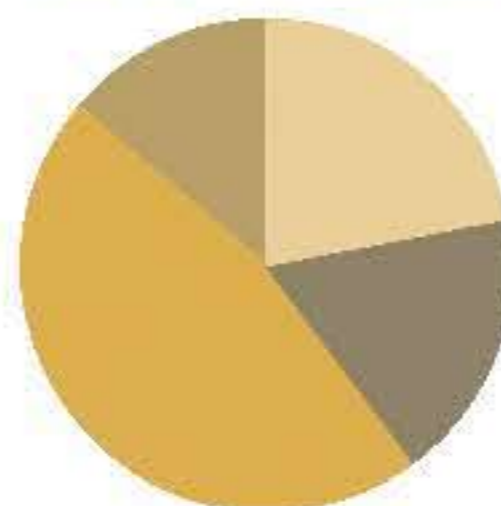
* A pesar de que las **matriculaciones** se han visto muy afectadas por el confinamiento, un dato esperanzador es que, en el mes de junio, el canal de empresa de renting sumó 16.681 unidades, solo un 11,72% menos que en el mismo mes de 2019, mientras que en el mercado total, el canal de empresa excluido el renting bajó el 34,39%.



• La cuota de vehículos matriculados de renting de **energías alternativas** avanza del 9,55%, a junio de 2019, al **16,96%**.

• La cuota de **vehículos eléctricos** de renting sobre el total de matriculaciones de eléctricos es del **29,85%**.

PESO DEL PARQUE por segmentos de clientes



- **Gran empresa 46,58%**  **5,93 puntos porcentuales**
- **Empresa mediana 17,80%**  **0,44 pp**
- **Empresa pequeña 21,96%**  **1,49 pp**
- **Autónomos y particulares 13,66%**  **4 pp**

El renting mantiene la confianza

«A la vista de los resultados del renting en el último semestre, podemos decir que los clientes mantienen un alto grado de confianza en el servicio, incluso se puede afirmar que más que antes de la pandemia. Las compañías de renting han reaccionado con rapidez para dar respuesta a las necesidades de sus clientes, implantando mecanismos encaminados a buscar soluciones adaptadas a sus nuevas problemáticas. De este modo, se han establecido, en determinados casos, moratorias en los pagos, ampliación de contratos etc. Esto, unido a una reducción de la actividad de comercialización de vehículos de segunda mano, acentuada por una menor entrada de vehículos al stock, por la ampliación de contratos, ha originado una reducción de la facturación del sector.»

Agustín García, presidente de la AER