ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

DATOS SECTOR DEL RENTING AL 30 DE JUNIO DE 2020

Un renting de vehículos, cada vez más flexible, mantiene un incremento del parque del 3,95%, aunque reduce su facturación

- El parque de vehículos en renting crece el 3,95% sobre el 30 de junio de 2019 y se sitúa en los 715.041 vehículos
- La facturación se contrae un 8,53%, hasta los 2.772,59 millones de euros, por efecto de las moratorias en el pago de las cuotas, por la reducción de la actividad en la comercialización de vehículos de ocasión y por el menor número de devoluciones de vehículos usados, fruto de la flexibilidad del renting para ampliar los plazos de los contratos
- El número total de clientes de renting asciende a 203.377, con un crecimiento del 27,63%, en relación al cierre del primer semestre de 2019
- Durante la etapa del confinamiento más severo se perdieron 3.543 clientes, pero, desde que comenzó la desescalada, se han ganado 4.809
- Las matriculaciones en renting durante el primer semestre de 2020 se han reducido un 48,25%, en relación al mismo periodo de 2019, pero el peso del renting en el total del mercado ha pasado del 20,56%, a junio de 2019, al 21,26%, a junio de este año

Madrid, 23 de julio de 2020

La Asociación Española de Renting de Vehículos ha presentado hoy los datos completos de la evolución del renting en el primer semestre de 2020 y los detalles de cómo está afectando la crisis de la COVID-19 a los principales parámetros del sector.

En total, al cierre de junio, el parque de vehículos de renting alcanza los **715.041 vehículos**, lo que supone un **incremento del 3,95%** sobre el mismo período de 2019.

Los **clientes** de renting de vehículos se elevan a **203.377**, con un **crecimiento del 27,63%** sobre el primer semestre de 2019.

Las **personas físicas (autónomos y particulares)** son, de nuevo, las que más contribuyen al crecimiento del parque de vehículos de renting y suman **31.231** vehículos más y **29.908 clientes**. De su lado, las **pequeñas empresas (con hasta cuatro vehículos)** aumentan su parque en renting en **16.168** unidades y sus **clientes, en 13.218**.

Las **empresas medianas** han sumado a su parque en renting **7.919 unidades más** y **910 clientes**.

De su lado, la **gran empresa** ha **reducido** su parque de vehículos en renting en **28.166 unidades** y contabiliza **10 clientes menos** que al cierre del primer semestre de 2020. La principal causa del descenso del parque y los clientes de la gran empresa es una mayor flexibilidad del servicio de renting y la drástica reducción de determinadas operaciones de alquiladoras (rent a car).

En cuanto a las **matriculaciones**, como ya se publicó, en los seis primeros meses de 2020, se registraron **87.356 unidades** y una caída **del 48,25%** en relación al mismo período de 2019.

El **peso del renting** en el total de matriculaciones en España se sitúa en un **21,26**%, frente al 20,56%, que acaparaba en el primer semestre de 2019.

La facturación del sector en el periodo analizado alcanza los **2.772,59 millones de euros**, un **8,53% menos** que al cierre del primer semestre de 2019; mientras que la **inversión en compra de vehículos** se cifra en **1.766 millones de euros,** un **45,71%** menos que en el mismo periodo del año precedente.

Agustín García, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, valora así estos datos: *«A la vista de los resultados del renting en el último semestre, podemos decir que los clientes mantienen un alto grado de confianza en el servicio, incluso se puede afirmar que más que antes de la pandemia. Las compañías de renting han reaccionado con rapidez para dar respuesta a las necesidades de sus clientes, implantando mecanismos encaminados a buscar soluciones adaptadas a sus nuevas problemáticas. De este modo, se han establecido, en determinados casos, moratorias en los pagos, ampliación de contratos etc. Esto, unido a una reducción de la actividad de comercialización de vehículos de segunda mano, acentuada por una menor entrada de vehículos al* stock, *por la ampliación de contratos, ha originado una reducción de la facturación del sector.*

Para el cierre del ejercicio 2020, siempre que no haya sorpresas, prevemos que el parque de vehículos de renting mantenga su crecimiento en torno a un 4%, pero la facturación cerrará con caídas, por los motivos que antes hemos apuntado, en especial por el menor número de vehículos que se devolverán a las compañías de renting, consecuencia de la ampliación del plazo de los contratos. En cuanto a las matriculaciones, también creemos que seguirán reduciéndose, en especial por la reducción de los registros de alquiladoras (rent a car) y por la ampliación de los contratos ante la incertidumbre que aún persiste. No obstante, nuestra previsión es que el renting tenga un mejor comportamiento en matriculaciones que el resto del mercado y mantenga su peso por encima del 20%, sobre el total de las matriculaciones.

Se pueden hacer muchos análisis que confirmen que el renting cada vez contribuye más al total del mercado de automoción en España, y, en este sentido, dado que el mayor deterioro de las matriculaciones lo están soportando las alquiladoras (rent a car), nos ha parecido conveniente analizar este aspecto. Veremos cómo si quitamos el efecto de las alquiladoras de las cifras de matriculaciones totales y del renting, el renting cae 9 puntos menos que el conjunto del mercado. No en vano, el renting sin alquiladoras sigue ganando peso y pasa de tener una penetración del 16,60% en el total de mercado excluidas las alquiladoras, a junio de 2019, a una del 19,30%, a junio de 2020».

PARQUE DE VEHÍCULOS Y CLIENTES DE RENTING

En el primer semestre de 2020, se han registrado 715.041 unidades en renting, lo que supone un crecimiento del 3,95%, en relación al primer semestre de 2019, en el que se contabilizaron 687.889 unidades.

Las personas físicas (autónomos y particulares) continúan siendo las que más aumentan su presencia en renting, al crecer un 47,01%, en cuanto a número de vehículos, y un 46,94%, en lo relativo a número de clientes. De este modo, pasan de un peso en el parque de renting del 9,66%, a uno del 13,66%.

Las pequeñas empresas (entre 1 y 4 vehículos) han sido el segundo segmento de clientes que más número de vehículos han sumado, con un incremento del 11,48% y han elevado su número de clientes un 16,08%. El peso pasa del 20,47%, al 21,96%.

Las empresas medianas (De 5 a 24 vehículos) también han incrementado su parque en renting, al crecer un 6,63%, en parque y un 8,39%, en clientes. El peso se eleva ligeramente, del 17,36%, al 17,80%.

Las grandes empresas han restado un 7,80% a su parque de vehículos y un 0,39% sus clientes y su peso pasa del 52,51%, en el primer semestre de 2019, al 46,58%, este año.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR TIPO DE CLIENTE

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 30 de junio de 2020		Al 30 de junio de 2019		VARIACIÓN 30-06-2020/ sobre 30-06-2019		
	PARQUE	PESO 2020	PARQUE	PESO 2020	PARQUE	PESO 2019	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso incremento
EMPRESAS Pequeñas (1-4 veh.)	154.997	21,78%	156.994	21,96%	140.826	20,47%	16.168	11,48%	59,55%
Medianas (5 a 24 veh.)	126.570	17,79%	127.333	17,80%	119.414	17,36%	7.919	6,63%	29,17%
Grandes (más de 24 veh.)	342.858	48,18%	333.054	46,58%	361.220	52,51%	-28.166	-7,80%	-103,74%
TOTAL PER. JURÍDICAS	624.425	87,75%	617.381	86,34%	621.460	90,34%	-4.079	-0,66%	-15,02%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)	87.191	12,25%	97.660	13,66%	66.429	9,66%	31.231	47,01%	115,02%
PARQUE TOTAL	**711.616**	**100,00%**	**715.041**	**100,00%**	**687.889**	**100,00%**	**27.152**	**3,95%**	**100,00%**

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

	Al 31 de diciembre de 2019		Al 30 de junio de 2020		Al 30 de junio de 2019		VARIACIÓN 30-06-2020/ sobre 30-06-2019		
	Núm. clientes	PESO 2020	Núm. clientes	PESO 2020	Núm. clientes	PESO 2019	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso incremento
EMPRESAS Pequeñas (1-4 veh.)	93.257	48,64%	95.430	46,92%	82.212	51,60%	13.218	16,08%	30,02%
Medianas (5 a 24 veh.)	11.954	6,24%	11.750	5,78%	10.840	6,80%	910	8,39%	2,07%
Grandes (más de 24 veh.)	2.678	1,40%	2.577	1,27%	2.587	1,62%	-10	-0,39%	-0,02%
TOTAL PER. JURÍDICAS	107.889	56,28%	109.757	53,97%	95.639	60,02%	14.118	14,76%	32,07%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)	83.807	43,72%	93.620	46,03%	63.712	39,98%	29.908	46,94%	67,93%
CLIENTES TOTAL	**191.696**	**100,00%**	**203.377**	**100,00%**	**159.351**	**100,00%**	**44.026**	**27,63%**	**100,00%**

EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE VEHÍCULOS POR CLIENTE

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 30 de junio de 2020	Al 30 de junio de 2019
EMPRESAS Pequeñas	1,66	1,65	1,71
Medianas	10,59	10,84	11,02
Grandes	128,03	129,24	139,63
TOTAL PERSONAS JURÍDICAS	5,79	5,62	6,50
PERSONAS FÍSICAS	1,04	1,04	1,04
TOTAL PARQUE	**3,71**	**3,52**	**4,32**

La media de vehículos por cliente es de 3,52 unidades, frente a los 4,32 al primer semestre de 2019.

LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN NÚMEROS

El contexto económico y social, provocado por la crisis de la pandemia COVID-19, está afectando también al sector del renting. Así, si en el análisis de los datos al cierre del primer trimestre de 2020 veíamos cómo marzo había frenado unos resultados del renting que estaban siendo muy positivos en los meses de enero y febrero, ahora, comprobamos cómo la desescalada está ayudando paulatinamente a la recuperación.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS CRISIS COVID-19

	Parque de vehículos	Variación mensual
Enero 2020	712.058	
Febrero	716.072	4.014
Marzo	717.104	1.032
Abril	715.389	-1.715
Mayo	710.253	-5.136
Junio	715.041	4.788

Como se puede ver en el cuadro precedente, el renting perdió parque durante los meses centrales del confinamiento, abril y mayo; sin embargo, a partir de la desescalada, comenzó la recuperación de las cifras, y en junio, se sumaban 4.788 unidades al parque, hasta situarlo en los 715.041 vehículos. El momento en el que se registró el menor número de vehículos fue el mes de mayo, en el que se redujo el parque en 5.136 unidades, ligeramente por debajo del cierre de 2019.

EVOLUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES DE RENTING CRISIS COVID-19

	ACUM. 2020	PESO S/TOTAL 2020	ACUM. 2019	PESO S/TOTAL 2019	CANAL EMPRESA 2020	CANAL EMPRESA 2019	VAR. 2020/ 2019	CANAL ALQUIL. 2020	CANAL ALQUIL. 2019	VAR. 2020/ 2019
Enero	21.472	20,96%	20.638	18,20%	15.467	14.081	9,84%	6.005	6.557	-8,42%
Febrero	45.942	21,42%	46.740	20,10%	32.148	29.230	9,98%	13.794	17.510	-21,22%
Marzo	55.249	21,24%	74.851	19,83%	39.343	46.742	-15,83%	15.906	28.109	-43,41%
Abril	56.166	21,04%	104.873	20,21%	40.054	64.876	-38,26%	16.112	39.997	-59,72%
Mayo	66.657	21,45%	134.800	20,20%	49.672	83.282	-40,36%	16.985	51.518	-67,03%
Junio	87.356	21,26%	168.790	20,56%	66.353	102.178	-35,06%	21.003	66.612	-68,47%

En el cuadro superior, se puede apreciar cómo, a pesar de que las matriculaciones han caído fruto de la crisis de la COVID-19, el peso del sector del renting en el total del mercado sigue creciendo, en relación al año pasado. Por otro lado, hay que destacar que el canal que ha estado más castigado por la pandemia ha sido el de las alquiladoras (rent a car); así, vemos que mientras el canal de empresas en renting caía, en el acumulado a junio, un 35,06%, el de alquiladoras en renting lo hacía un 68,47%.

Destacamos, en este sentido, que las matriculaciones de renting en el canal de empresa aumentan en junio de 2020 en 16.681 unidades, que, si bien son inferiores a las 18.896 unidades de 2019, suponen, en 2020, una reducción relativa del 11,72%, mientras que en el mercado total esta reducción, en el canal de empresa excluido el renting, se eleva al 34,39%.

Dado que las alquiladoras son las más afectadas por la pandemia, cabe hacer una reflexión para ver cómo han evolucionado las cifras sin alquiladoras. Así, el total de matriculaciones del mercado nacional sin alquiladoras, al 30 de junio de 2020, es de 343.762 unidades, mientras, al 30 de junio de 2019, se contabilizaron 615.667 unidades, lo que supone una caída del 44,16% (49,93% con las alquiladoras). Si hacemos el mismo ejercicio con el renting, al 30 de junio de 2020, sin alquiladoras se han registrado 66.353 unidades y, en el mismo periodo del año pasado, se elevaron a 102.178 unidades. Esto supone que las matriculaciones totales en renting, sin alquiladoras, han caído un 35,06% (48,25%, con las alquiladoras). Con estos datos vemos que el renting baja más de 9 puntos menos que el conjunto del mercado. Por otro lado, si comparamos el peso del renting con estas cifras sin alquiladoras, observamos que el renting representa el 19,30%, a junio de 2020, mientras que, a junio de 2019, la penetración era del 16,60%.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES CRISIS COVID-19

	Personas físicas (particulares y autónomos)	Personas jurídicas (empresas)	Total clientes
Variación del 1 de enero al 13 de marzo de 2020	7.836	2.579	10.415
Variación del 16 de marzo al 15 de mayo de 2020	-1.844	-1.699	-3.543
Variación del 18 de mayo al 30 de junio de 2020	3.821	988	4.809
VARIACIÓN TOTAL	**9.813**	**1.868**	**11.681**

En lo que llevamos de año, el renting ha sumado 11.681 clientes, en la etapa previa al confinamiento, (del 1 de enero al 13 de marzo), se sumaron 10.415; sin embargo, fue en la etapa de confinamiento más estricto (del 16 de marzo al 15 de mayo) cuando se redujeron más los clientes, al perderse 3.543; pero, lo más significativo es el incremento que han experimentado los nuevos clientes desde que comenzó la desescalada (del 18 de mayo al 30 de junio), periodo en el que se han sumado 4.809 clientes, lo que demuestra la fortaleza y aceptación del renting. Como ya se ha visto anteriormente, las personas físicas (autónomos y particulares), a pesar de que sufrieron una reducción del número de clientes en el periodo del confinamiento, del 16 de marzo al 15 de mayo, son las que avanzan a un ritmo más rápido y han sumado 3.821 nuevos clientes, en la desescalada.

MATRICULACIONES

En el primer semestre de 2020, se han registrado 87.356 matriculaciones en renting, un 48,25% menos que en el mismo periodo de 2019. El peso de los vehículos de renting sobre el total del mercado alcanza el 21,26%, frente al 20,56% del primer semestre de 2019.

MATRICULACIONES RENTING		**1er semestre 2020**	**1er semestre 2019**
Destinatarios principales del renting	• Alquiler sin conductor (rent a car)	21.003	66.612
	Variación alquiler sin conductor 1er semestre 2020 sobre 1er semestre 2019	-68,47%	
	• Empresas no alquiladoras	66.353	102.178
	Variación empresas no alquiladoras 1er semestre 2020 sobre 1er semestre 2019	-35,06%	
	• Total matriculaciones renting	**87.356**	**168.790**
	Variación 1er semestre 2020 sobre 1er semestre 2019	-48,25%	
MATRICULACIONES ESPAÑA EMPRESAS			
Canal empresas no alquiladoras	• Unidades	**162.474**	**286.829**
	Variación 1er semestre 2020 sobre 1er semestre 2019	-43,36%	
	% renting sobre empresas	**40,84%**	**35,62%**
Canal empresas no alquiladoras excluido renting	• Unidades	96.121	184.651
	Variación 1er semestre 2020 sobre 1er semestre 2019	-47,94%	
TOTAL MATRICULACIONES ESPAÑA			
	• Unidades	**410.975**	820.863
	Variación 1er semestre 2020 sobre 1er semestre 2019	-49,93%	
	% renting sobre matriculaciones totales	**21,26%**	**20,56%**

(*) **Fuente**: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados a junio de 2020

	ACUM. JUNIO 2020		ACUM. JUNIO 2019		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
Turismos	72.090	338.232	139.337	690.259	-48,26%	-51,00%
Todoterrenos	223	1.621	404	2.182	-44,80%	-25,71%
Derivados, furgonetas y pick up	8.972	36.186	17.480	69.437	-48,67%	-47,89%
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	5.283	26.758	10.201	46.323	-48,21%	-42,24%
Veh. Industriales >3,5Tn	788	8.178	1.368	12.662	-42,40%	-35,41%
TOTAL MERCADO	**87.356**	**410.975**	**168.790**	**820.863**	-48,25%	-49,93%

(*) **Fuente**: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados a junio de 2020

MARCAS	*% Variación acumulado junio 2020 sobre acum. junio 2019*	*Posición*	*MODELOS*	*% Variación junio acumulado 2020 sobre acum. junio 2019*
VOLKSWAGEN	-36,14%	**1**	**SEAT ATECA**	165,06%
PEUGEOT	-33,67%	**2**	**AUDI A1**	148,99%
SEAT	-20,01%	**3**	**RENAULT KANGOO**	-49,63%
AUDI	3,46%	**4**	**NISSAN QASHQAI**	-39,21%
TOYOTA	-17,66%	**5**	**SEAT LEÓN**	-43,75%
RENAULT	-56,50%	**6**	**VOLKSWAGEN GOLF**	-36,46%
BMW	-43,56%	**7**	**TOYOTA COROLLA**	36,66%
CITROËN	-40,78%	**8**	**CITROËN BERLINGO**	-41,66%
MERCEDES	-19,13%	**9**	**PEUGEOT 3008**	-42,81%
NISSAN	-44,08%	**10**	**VOLKSWAGEN TIGUAN**	-18,68%

*** El Toyota Corolla se compara con el Toyota Auris, modelo al que sustituyó en 2019 y con el Corolla que comenzó a comercializarse en mayo de 2019.**

Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados a junio de 2020

	RENTING		*TOTAL MATRICULACIONES*	
	Número	***% s/total***	***Número***	***% s/total***
Gasolina	28.840	33,01%	185.995	45,26%
Diésel	43.704	50,03%	161.638	39,33%
BEV - Eléctrico puro	1.329	1,52%	5.762	1,40%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	2	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	2.049	2,35%	5.530	1,35%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	11	0,01%	58	0,01%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	7.296	8,35%	38.472	9,36%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	2.911	3,33%	8.529	2,08%
GLP - Gas licuado petróleo	555	0,64%	2.211	0,54%
GNV - Gas natural vehicular	661	0,76%	2.778	0,68%
TOTAL	***87.356***	**100,00%**	***410.975***	**100,00%**

VARIACIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES SEGÚN PROPULSIÓN
Primer semestre de 2020 sobre primer semestre de 2019 en puntos porcentuales

	RENTING	TOTAL MERCADO
DIÉSEL	-1,97	2,28
GASOLINA	-5,44	-8,20
HÍBRIDOS	5,96	5,30
ELÉCTRICOS	1,87	1,54
GAS	-0,42	-0,92

Resulta significativo ver cómo el diésel baja en las matriculaciones de renting, pero sube en el total del mercado y la gasolina cae en los dos, a favor de híbridos y eléctricos.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Plazo medio de vigencia de los contratos al primer semestre de 2020:

46,74 meses, frente a 45,09, en el primer semestre de 2019. En marzo de 2020 el plazo medio de los contratos se elevaba a 46,26 meses, lo que justifica con números la ampliación de los plazos de los contratos.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Athlon, Bansabadell Renting, Banco Santander, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Santander Consumer Renting y Toyota Fleet Mobility.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Inma García Ayuso
igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306
Fátima Escudero Lemus
fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

ANEXO

Tabla I: Datos generales

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

Año	Parque	Crecimiento		Facturación (M. €)	Crecimiento Facturación (%)	Compras	Crecimiento (%)	Inversión en compra veh. (M. €)	Crecimiento Inversión (%)
		Absoluto	Relativo (%)						
1996	50.367	12.836	34,20%	332,97	-	23.165	35,50%	-	-
1997	63.159	12.792	25,3%	417,54	25,52%	24.931	7,6%	289,12	11,93%
1998	115.761	52.602	83,3%	765,31	83,11%	49.614	99%	609,90	110,95%
1999	163.866	48.105	41,6%	1.083,33	41,55%	69.350	39,7%	895,17	46,77%
2000	216.434	52.568	32,19%	1.430,86	32,91%	84.820	22,31%	1.138,54	27,19%
2001	265.444	49.010	22,6%	1.796,00	24,71%	104.074	22,7%	1.439,01	26,39%
2002	310.020	44.576	16,79%	2.105,48	17,21%	111.046	6,7%	1.562,37	8,57%
2003	353.493	43.473	14,02%	2.439,10	15,85%	125.693	13,19%	1.856,00	18,79%
2004	398.064	44.571	12,6%	2.856,49	17,11%	144.777	15,18%	2.245,00	20,96%
2005	445.686	47.622	11,96%	3.294,17	15,32%	165.574	14,36%	2.657,35	18,37%
2006	503.006	57.320	12,86%	3.940,90	19,63%	185.173	11,84%	3.149,60	18,52%
2007	556.569	53.563	10,65%	4.579,38	16,20%	202.910	9,58%	3.694,00	17,99%
2008	571.565	14.996	2,69%	4.771,33	4,20%	181.833	-10,39%	3.335,84	-9,69%
2009	521.124	-50.441	-8,83%	4.475,25	-6,21%	96.306	-47,04%	1.739,86	-47,84%
2010	491.056	-30.068	-5.77%	4.268,86	-4.61%	119.660	24,25%	2.160,15	24,16%
2011	470.223	-20.833	-4,24%	4.115,86	-3,58%	123.333	3,07%	2.223,97	2,95%
2012	433.294	-36.929	-7,85%	3.817,32	-7,25%	106.016	-14,04%	1.988,86	-10,57%
2013	401.190	-32.104	-7,41%	3.556,15	-6,84%	119.836	13,04%	2.211,73	11,21%
2014	408.095	6.905	1,72%	3.625,55	1,95%	143.027	19,35%	2.607,88	17,91%
2015	447.623	39.528	9,69%	3.979,56	9,76%	172.321	20,48%	3.144,86	20,59%
2016	486.486	38.863	8,68%	4.342,15	9,11%	205.573	19,30%	3.905,80	24,20%
2017	551.730	65.244	13,41%	4.905,24	12,97%	248.602	20,93%	4.677,20	19,75%
2018	629.260	77.530	14,05%	5.547,53	13,09%	267.732	7,70%	4.940,73	5,63%
Q2-19	687.889	81.686	13,48%	3.031,21	13,96%	168.790	8,85%	3.523,00	14,10%
2019	**711.616**	**82.356**	**13,09%**	**6.313,75**	**13,81%**	**302.900**	**13,14%**	**5.946,27**	**20,35%**
Q1-20	717.104	70.945	10,98%	1.601,32	11,51%	55.249	-26,19%	1.096,00	-22,71%
Q2-20	**715.041**	**27.152**	**3,95%**	**2.772,59**	**-8,53%**	**87.356**	**-48,25%**	**1.766,00**	**-45,71%**

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos.

Tabla II: Compras de renting frente al total de matriculaciones en España

Año	Matriculaciones RENTING	Matriculaciones (*) Totales ESPAÑA	% Renting s/total matriculaciones
1996	23.165	1.113.653	2,08%
1997	24.931	1.256.045	1,98%
1998	49.614	1.475.907	3,36%
1999	69.350	1.750.866	3,96%
2000	84.820	1.716.940	4,94%
2001	104.074	1.763.458	5,90%
2002	111.046	1.660.866	6,68%
2003	125.693	1.716.940	7,32%
2004	144.777	1.891.344	7,65%
2005	165.574	1.959.488	8,45%
2006	185.173	1.953.134	9,48%
2007	202.910	1.939.296	10,46%
2008	181.833	1.362.543	13,35%
2009	96.306	1.074.222	8,97%
2010	119.660	1.114.119	10,74%
2011	123.333	928.589	13,28%
2012	106.016	789.119	13,43%
2013	119.836	821.231	14,59%
2014	143.027	985.303	14,52%
2015	172.321	1.211.432	14,22%
2016	205.578	1.343.816	15,30%
2017	248.602	1.458.427	17,05%
2018	267.732	1.559.823	17,16%
Q2-19	168.790	820.863	20,56%
2019	**302.900**	**1.497.428**	**20,23%**
Q1-20	55.249	260.093	21,24%
Q2-20	**87.356**	**410.975**	**21,26%**

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las matriculaciones de renting, incluyen toda clase de vehículos (turismos, todoterrenos, derivados de turismo, comerciales e industriales).

Tabla III: Distribución del parque de vehículos y clientes por comunidades autónomas

	Cuotas Personas físicas	Cuotas PERSONAS JURÍDICAS			Cuota TOTAL PARQUE	Cuota TOTAL CLIENTES
	Autónomos y Particulares	Pequeña (1-4 veh.)	Mediana (5-24 veh.)	Grande (Más de 24 veh.)		
ANDALUCÍA	10,38%	11,35%	9,43%	4,52%	7,69%	10,82%
ARAGÓN	2,45%	2,98%	2,74%	1,18%	2,02%	2,69%
ASTURIAS	1,06%	1,34%	1,16%	0,58%	0,91%	1,22%
BALEARES	2,72%	2,42%	1,38%	1,16%	1,69%	2,53%
CANARIAS	0,94%	1,59%	1,65%	1,19%	1,32%	1,30%
CANTABRIA	0,89%	0,88%	0,87%	1,61%	1,22%	0,88%
CASTILLA-LA MANCHA	2,14%	2,53%	2,11%	1,34%	1,85%	2,32%
CASTILLA Y LEÓN	2,32%	2,83%	2,60%	1,19%	1,96%	2,58%
CATALUÑA	32,09%	26,44%	26,74%	22,32%	25,35%	28,99%
CEUTA y MELILLA	0,02%	0,02%	0,00%	0,04%	0,03%	0,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	9,61%	11,66%	9,80%	4,79%	7,85%	10,61%
EXTREMADURA	0,72%	1,03%	0,94%	0,28%	0,62%	0,86%
GALICIA	3,57%	3,44%	3,28%	1,13%	2,36%	3,50%
LA RIOJA	0,32%	0,53%	0,62%	0,11%	0,32%	0,43%
MADRID	24,38%	21,97%	26,44%	52,18%	37,16%	23,52%
MURCIA	1,97%	2,64%	2,72%	1,50%	2,03%	2,31%
NAVARRA	1,78%	1,30%	1,71%	0,84%	1,23%	1,52%
PAÍS VASCO	2,64%	5,05%	5,81%	4,04%	4,39%	3,89%
TOTAL ESPAÑA	100%	100%	100%	100%	100%	100%