

DATOS SECTOR DEL RENTING (PARQUE-CLIENTES-MATRICULACIONES) AL 31 DE MARZO DE 2021

El renting mantiene su línea de crecimiento, con un incremento en parque del 3,56% y del 14,25%, en clientes

- *El parque de vehículos en renting, al cierre del primer trimestre de 2021, se eleva a 742.621 vehículos y aumenta un 3,56% sobre el mismo periodo de 2020*
- *El número de clientes en renting se sitúa en 230.201, un 14,25% más que en marzo de 2020*
- *Los autónomos y particulares alcanzan un peso del 15,86% en el parque de renting, frente al 13,24%, que tenían en el primer trimestre de 2020*
- *La facturación se cifra en 1.616,20 millones de euros, con un ligero incremento del 0,93%*
- *El renting acapara el 21,95% del peso total del mercado y el 33,19% del total de los eléctricos matriculados en España, al registrar uno de cada tres vehículos de este tipo*
- *Las energías alternativas (eléctricos, híbridos, gas e hidrógeno) copan el 24,68% del mercado de renting, frente al 15,75%, del primer trimestre de 2020*

Madrid, 20 de abril de 2021

La Asociación Española de Renting de Vehículos ha presentado hoy los datos completos (parque, clientes, matriculaciones) de la evolución del renting en nuestro país al cierre del primer trimestre de 2021.

En total, el parque de vehículos de renting alcanza los **742.621 vehículos**, lo que supone un **incremento del 3,56%**, sobre el mismo periodo de 2020.

El sector ha seguido sumando nuevos **clientes**, con un **incremento del 14,25%**, es decir, **28.706 más** que al cierre del primer trimestre de 2020. **El número total de clientes** se eleva a **230.201**.

Una vez más, se constata que el crecimiento del parque se debe, en gran medida, a la evolución de los clientes más pequeños; de este modo, las **personas físicas (autónomos y particulares)** añaden 22.866 vehículos al parque, lo que supone un 24,09% más que al cierre del primer trimestre de 2020, y 21.972 nuevos clientes, con un crecimiento del 24,04%. Esto supone que autónomos y particulares copan el 89,61% del incremento total del parque y el 76,54%, del de clientes.

El peso de las personas físicas en el parque de renting es del 15,86%, frente al 13,24%, que se registraba en el primer trimestre de 2020. Mientras que su peso en clientes es del 49,25%.

De su lado las **empresas pequeñas (con hasta cuatro vehículos)** aumentan su parque en renting en 16.295 unidades, un 10,34% más y sus clientes, en 6.363, con un crecimiento del 6,66%.

El peso de las empresas pequeñas es del 23,41%, en parque, y del 44,27%, en clientes.

Las **empresas medianas (de 5 a 24 vehículos)** registran un crecimiento de 7.283 unidades en parque y 304 clientes nuevos; lo que supone un incremento del 5,81% y del 2,55%, respectivamente.

El peso de las empresas medianas en el parque de vehículos de renting sube ligeramente del 17,48%, que se registraba al cierre del primer trimestre de 2020, al 17,86%.

Las **grandes empresas (más de 24 vehículos)** han descendido sus cifras en el parque de renting un 6,17%, y su peso pasa del 47,31%, en el primer trimestre de 2020, al 42,87%. A pesar de esta caída en el parque, las grandes empresas suman 67 nuevos clientes.

En cuanto a las **matriculaciones**, como ya se publicó, en el primer trimestre de 2021, se han registrado **50.999 unidades**, lo que supone una caída acumulada **del 7,69%**, en relación con el cierre del primer trimestre de 2020.

Mientras que la **inversión en compra de vehículos** se sitúa en **1.086 millones de euros**, un **0,91%** menos que en el primer trimestre de 2020.

El **peso del renting** en el total de matriculaciones en España es de un **21,95%**, frente al 21,24%, de marzo de 2020.

La **facturación** del sector en el periodo analizado alcanza los **1.616,20 millones de euros**, con un ligero **crecimiento del 0,93%**.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, valora así los resultados del sector del renting: *«Los últimos datos publicados por la Asociación relativos al comportamiento del renting al cierre del primer trimestre de 2021 ratifican las buenas bases sobre las que se está asentando el sector. Comprobamos cómo el parque de vehículos sigue incrementándose, en línea con la tendencia mostrada durante el ejercicio anterior. Del mismo modo, y desde mi punto de vista, mucho más importante, los clientes mantienen el interés en el producto, que suma casi 29.000 nuevos clientes. Una vez más, hay que señalar cómo autónomos y particulares son los grandes impulsores del crecimiento, junto con las pequeñas empresas.*

Esta buena evolución en el parque de renting y en el número de clientes se está consolidando, manteniendo un gran dinamismo en la introducción de nuevas tecnologías en el parque español; de modo que los vehículos de energías alternativas copan el 24,68% de las matriculaciones del sector, casi uno de cada cuatro vehículos que matricula el renting es eléctrico, híbrido o de gas. Esto demuestra la firme apuesta del sector por seguir avanzando en los planes de descarbonización de la movilidad.

Como conclusión, estos resultados invitan a mantener nuestras previsiones de cierre de año que, si todo evoluciona conforme a lo esperado, serán muy similares a los de este trimestre (en torno al 4%), en cuanto a crecimiento de parque y clientes (por encima del 10%) y con un incremento de las matriculaciones que esperamos sean impulsadas por los mensajes de confianza que generan la puesta en marcha de planes de incentivos, como pueda ser el recién aprobado MOVES III».

PARQUE DE VEHÍCULOS Y CLIENTES DE RENTING

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR TIPO DE CLIENTE

	Al 31 de marzo de 2020		Al 31 de marzo de 2021		VARIACIÓN 31-03-2021/ sobre 31-03-2020		
	PARQUE	PESO 2020	PARQUE	PESO 2021	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso incremento
EMPRESAS							
Pequeñas (1-4 veh.)	157.577	21,97%	173.872	23,41%	16.295	10,34%	63,86%
Medianas (5 a 24 veh.)	125.349	17,48%	132.632	17,86%	7.283	5,81%	28,54%
Grandes (más de 24 veh.)	339.266	47,31%	318.339	42,87%	-20.927	-6,17%	-82,01%
TOTAL PER. JURÍDICAS	622.192	86,76%	624.843	84,14%	2.651	0,43%	10,39%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)							
	94.912	13,24%	117.778	15,86%	22.866	24,09%	89,61%
PARQUE TOTAL	717.104	100,00%	742.621	100,00%	25.517	3,56%	100,00%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

	Al 31 de marzo de 2020		Al 31 de marzo de 2021		VARIACIÓN 31-03-2021/ sobre 31-03-2020		
	Núm. clientes	PESO 2020	Núm. clientes	PESO 2021	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso incremento
EMPRESAS							
Pequeñas (1-4 veh.)	95.536	47,41%	101.899	44,27%	6.363	6,66%	22,17%
Medianas (5 a 24 veh.)	11.922	5,92%	12.226	5,31%	304	2,55%	1,06%
Grandes (más de 24 veh.)	2.640	1,31%	2.707	1,18%	67	2,54%	0,23%
TOTAL PER. JURÍDICAS	110.098	54,64%	116.832	50,75%	6.734	6,12%	23,46%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)							
	91.397	45,36%	113.369	49,25%	21.972	24,04%	76,54%
CLIENTES TOTAL	201.495	100,00%	230.201	100,00%	28.706	14,25%	100,00%

EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE VEHÍCULOS POR CLIENTE

	Al 31 de marzo de 2020	Al 31 de marzo de 2021
EMPRESAS Pequeñas	1,65	1,71
Medianas	10,51	10,85
Grandes	128,51	117,60
TOTAL PERSONAS JURÍDICAS	5,65	5,35
PERSONAS FÍSICAS	1,04	1,04
TOTAL PARQUE	3,56	3,23

La media de vehículos por cliente es de 3,23 unidades, frente a los 3,56 del mismo periodo de 2020.

MATRICULACIONES

En el primer trimestre de 2021, se han registrado 50.999 matriculaciones en renting, un 7,69% menos que en el mismo periodo de 2020. El peso de los vehículos de renting sobre el total del mercado alcanza el 21,95%, frente al 21,24% de 2020.

MATRICULACIONES RENTING		1 ^{er} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2020
Destinatarios principales del renting	• Alquiler sin conductor (rent a car)	13.714	15.906
	Variación alquiler sin conductor 1 ^{er} trimestre 2021 sobre 1 ^{er} trimestre 2020	-13,78%	
	• Empresas no alquiladoras	37.285	39.343
	Variación empresas no alquiladoras 1 ^{er} trimestre 2021 sobre 1 ^{er} trimestre 2020	-5,23%	
	• Total matriculaciones renting	50.999	55.249
	Variación 1 ^{er} trimestre 2021 sobre 1 ^{er} trimestre 2020	-7,69%	
MATRICULACIONES ESPAÑA EMPRESAS			
Canal empresas no alquiladoras	• Unidades	106.340	102.266
	Variación 1 ^{er} trimestre 2021 sobre 1 ^{er} trimestre 2020	3,98%	
	% renting sobre empresas	35,06%	38,47%
Canal empresas no alquiladoras excluido renting	• Unidades	69.055	62.923
	Variación 1 ^{er} trimestre 2021 sobre 1 ^{er} trimestre 2020	9,75%	
	% renting sobre matriculaciones totales	21,95%	21,24%
TOTAL MATRICULACIONES ESPAÑA			
	• Unidades	232.394	260.095
	Variación 1 ^{er} trimestre 2021 sobre 1 ^{er} trimestre 2020	-10,65%	
	% renting sobre matriculaciones totales	21,95%	21,24%

(*) Fuente: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados primer trimestre de 2021

	ACUM. MARZO 2021		ACUM. MARZO 2020		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
Turismos	39.829	185.214	46.452	217.902	-14,26%	-15,00%
Todoterrenos	203	847	104	801	95,19%	5,74%
Derivados, furgonetas y pick up	6.647	22.630	5.258	21.292	26,42%	6,28%
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	3.614	17.897	2.931	14.993	23,30%	19,37%
Veh. Industriales >3,5Tn	706	5.806	504	5.107	40,08%	13,69%
TOTAL MERCADO	50.999	232.394	55.249	260.095	-7,69%	-10,65%

(*) Fuente: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

Peso del renting por segmentos. Datos acumulados primer trimestre de 2021

CUOTA SOBRE TOTAL DE MERCADO	ACUM. MARZO 2021	ACUM. MARZO 2020	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES
Turismos	21,50%	21,32%	0,18
Todoterrenos	23,97%	12,98%	10,99
Derivados, furgonetas y pick up	29,37%	24,69%	4,68
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	20,19%	19,55%	0,64
Veh. Industriales >3,5Tn	12,16%	9,87%	2,29
TOTAL MERCADO	21,95%	21,24%	0,71

Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados al primer trimestre de 2021

MARCAS	% Variación acumulado marzo 2021 sobre acum. marzo 2020	Posición	MODELOS	% Variación acumulado marzo 2021 sobre acum. marzo 2020
PEUGEOT	29,99%	1	NISSAN QASHQAI	12,60%
VOLKSWAGEN	-12,65%	2	RENAULT KANGOO	16,59%
RENAULT	2,83%	3	SKODA KAMIQ	7.552,94%
TOYOTA	1,75%	4	PEUGEOT 3008	51,80%
CITROËN	25,01%	5	CITROËN BERLINGO	21,74%
SEAT	-53,36%	6	SEAT LEÓN	-27,96%
BMW	-11,80%	7	PEUGEOT 2008	265,27%
MERCEDES	9,38%	8	TOYOTA COROLLA	-8,97%
SKODA	348,77%	9	RENAULT CLIO	69,96%
NISSAN	-2,02%	10	HYUNDAI TUCSON	65,95%

Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados al primer trimestre de 2021

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	14.378	28,20%	90.010	38,74%
Diésel	24.036	47,13%	85.042	36,59%
BEV - Eléctrico puro	1.067	2,09%	3.912	1,68%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	0	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	2.345	4,60%	6.697	2,88%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	261	0,51%	456	0,20%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	6.025	11,81%	34.126	14,68%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	2.090	4,10%	7.945	3,42%
GLP - Gas licuado petróleo	455	0,89%	3.151	1,36%
GNV - Gas natural vehicular	339	0,66%	1.052	0,45%
FCEV – Hidrógeno	3	0,01%	3	0,00%
TOTAL	50.999	100,00%	232.394	100,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

VARIACIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES SEGÚN PROPULSIÓN

Primer trimestre 2021 sobre primer trimestre 2020 en puntos porcentuales

	RENTING	TOTAL MERCADO
DIÉSEL	-8,21	-8,04
GASOLINA	-0,71	-0,99
HÍBRIDOS	3,84	1,82
ELÉCTRICOS	5,00	6,57
GAS	0,08	0,64

El diésel y la gasolina siguen bajando su peso en las matriculaciones, mientras que los vehículos eléctricos y los híbridos continúan al alza.

Peso matriculaciones energías alternativas (eléctricos, híbridos, gas, hidrógeno)

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Peso a marzo 2021	Peso a marzo 2020	Peso a marzo 2021	Peso a marzo 2020
Vehículos de energías alternativas	24,68%	15,75%	24,67%	15,64%

OTROS DATOS DE INTERÉS

Plazo medio de vigencia de los contratos al primer trimestre de 2021:

46,56, frente a 46,26, en el primer trimestre de 2020.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Athlon, Bansabadell Renting, Banco Santander, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Santander Consumer Renting y Toyota Fleet Mobility.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos



Inma García Ayuso

igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588

ANEXO

Tabla I: Datos generales

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

Año	Parque	Crecimiento		Facturación (M. €)	Crecimiento Facturación (%)	Compras	Crecimiento (%)	Inversión en compra veh. (M. €)	Crecimiento Inversión (%)
		Absoluto	Relativo (%)						
1996	50.367	12.836	34,20%	332,97	-	23.165	35,50%	-	-
1997	63.159	12.792	25,3%	417,54	25,52%	24.931	7,6%	289,12	11,93%
1998	115.761	52.602	83,3%	765,31	83,11%	49.614	99%	609,90	110,95%
1999	163.866	48.105	41,6%	1.083,33	41,55%	69.350	39,7%	895,17	46,77%
2000	216.434	52.568	32,19%	1.430,86	32,91%	84.820	22,31%	1.138,54	27,19%
2001	265.444	49.010	22,6%	1.796,00	24,71%	104.074	22,7%	1.439,01	26,39%
2002	310.020	44.576	16,79%	2.105,48	17,21%	111.046	6,7%	1.562,37	8,57%
2003	353.493	43.473	14,02%	2.439,10	15,85%	125.693	13,19%	1.856,00	18,79%
2004	398.064	44.571	12,6%	2.856,49	17,11%	144.777	15,18%	2.245,00	20,96%
2005	445.686	47.622	11,96%	3.294,17	15,32%	165.574	14,36%	2.657,35	18,37%
2006	503.006	57.320	12,86%	3.940,90	19,63%	185.173	11,84%	3.149,60	18,52%
2007	556.569	53.563	10,65%	4.579,38	16,20%	202.910	9,58%	3.694,00	17,99%
2008	571.565	14.996	2,69%	4.771,33	4,20%	181.833	-10,39%	3.335,84	-9,69%
2009	521.124	-50.441	-8,83%	4.475,25	-6,21%	96.306	-47,04%	1.739,86	-47,84%
2010	491.056	-30.068	-5,77%	4.268,86	-4,61%	119.660	24,25%	2.160,15	24,16%
2011	470.223	-20.833	-4,24%	4.115,86	-3,58%	123.333	3,07%	2.223,97	2,95%
2012	433.294	-36.929	-7,85%	3.817,32	-7,25%	106.016	-14,04%	1.988,86	-10,57%
2013	401.190	-32.104	-7,41%	3.556,15	-6,84%	119.836	13,04%	2.211,73	11,21%
2014	408.095	6.905	1,72%	3.625,55	1,95%	143.027	19,35%	2.607,88	17,91%
2015	447.623	39.528	9,69%	3.979,56	9,76%	172.321	20,48%	3.144,86	20,59%
2016	486.486	38.863	8,68%	4.342,15	9,11%	205.573	19,30%	3.905,80	24,20%
2017	551.730	65.244	13,41%	4.905,24	12,97%	248.602	20,93%	4.677,20	19,75%
2018	629.260	77.530	14,05%	5.547,53	13,09%	267.732	7,70%	4.940,73	5,63%
2019	711.616	82.356	13,09%	6.313,75	13,81%	302.900	13,14%	5.946,27	20,35%
Q1-20	717.104	70.945	10,98%	1.601,32	11,51%	55.249	-26,19%	1.096,00	-22,71%
2020	743.388	31.772	4,46%	5.964,63	-5,53%	209.272	-30,91%	4.356,10	-26,74%
Q1-21	742.621	25.517	3,56%	1.616,20	0,93%	50.999	-7,69%	1.086,00	-0,91%

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos.

Tabla II: Compras de renting frente al total de matriculaciones en España

Año	Matriculaciones RENTING	Matriculaciones (*) Totales ESPAÑA	% Renting s/total matriculaciones
1996	23.165	1.113.653	2,08%
1997	24.931	1.256.045	1,98%
1998	49.614	1.475.907	3,36%
1999	69.350	1.750.866	3,96%
2000	84.820	1.716.940	4,94%
2001	104.074	1.763.458	5,90%
2002	111.046	1.660.866	6,68%
2003	125.693	1.716.940	7,32%
2004	144.777	1.891.344	7,65%
2005	165.574	1.959.488	8,45%
2006	185.173	1.953.134	9,48%
2007	202.910	1.939.296	10,46%
2008	181.833	1.362.543	13,35%
2009	96.306	1.074.222	8,97%
2010	119.660	1.114.119	10,74%
2011	123.333	928.589	13,28%
2012	106.016	789.119	13,43%
2013	119.836	821.231	14,59%
2014	143.027	985.303	14,52%
2015	172.321	1.211.432	14,22%
2016	205.578	1.343.816	15,30%
2017	248.602	1.458.427	17,05%
2018	267.732	1.559.823	17,16%
2019	302.900	1.497.745	20,22%
Q1-20	55.249	260.093	21,24%
2020	209.272	1.028.573	20,35%
Q1-21	50.999	232.394	21,95%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las matriculaciones de renting, incluyen toda clase de vehículos (turismos, todoterrenos, derivados de turismo, comerciales e industriales).

Tabla III: Distribución del parque de vehículos y clientes por comunidades autónomas

	Cuotas PERSONAS FÍSICAS	Cuotas PERSONAS JURÍDICAS			Cuota TOTAL PARQUE	Cuota TOTAL CLIENTES
	Autónomos y Particulares	Pequeña (1-4 veh.)	Mediana (5-24 veh.)	Grande (Más de 24 veh.)		
ANDALUCÍA	9,94%	11,50%	9,46%	4,83%	8,21%	10,63%
ARAGÓN	2,70%	2,98%	2,74%	1,03%	2,10%	2,84%
ASTURIAS	1,09%	1,33%	1,21%	0,42%	0,90%	1,22%
BALEARES	2,60%	2,39%	1,44%	0,82%	1,60%	2,49%
CANARIAS	0,86%	1,58%	1,56%	1,74%	1,17%	1,23%
CANTABRIA	0,92%	0,90%	0,92%	0,27%	0,65%	0,92%
CASTILLA-LA MANCHA	2,09%	2,50%	2,25%	1,36%	1,90%	2,29%
CASTILLA Y LEÓN	2,32%	2,83%	2,62%	1,07%	2,00%	2,57%
CATALUÑA	32,83%	26,39%	27,08%	20,49%	25,56%	29,49%
CEUTA y MELILLA	0,03%	0,03%	0,00%	0,02%	0,02%	0,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	9,82%	11,83%	9,93%	4,50%	8,24%	10,74%
EXTREMADURA	0,71%	1,02%	0,87%	0,31%	0,66%	0,84%
GALICIA	3,39%	3,49%	3,45%	1,04%	2,46%	3,44%
LA RIOJA	0,34%	0,55%	0,57%	0,06%	0,32%	0,44%
MADRID	24,16%	21,70%	25,72%	56,02%	36,55%	23,31%
MURCIA	1,91%	2,73%	2,78%	1,54%	2,14%	2,29%
NAVARRA	1,70%	1,28%	1,66%	0,66%	1,17%	1,47%
PAÍS VASCO	2,59%	4,97%	5,74%	3,82%	4,35%	3,76%
TOTAL ESPAÑA	100%	100%	100%	100%	100%	100%