

## Datos de matriculaciones de renting febrero 2022

### **El renting mantiene un incremento acumulado en las matriculaciones del 8,37%**

- *El renting ha matriculado, a febrero, 28.286 vehículos*
- *Las inversiones en compra de vehículos generadas por el sector del renting alcanzan los 614,6 millones de euros, a febrero de 2022, con un incremento del 10,82%*
- *El peso del renting en el total del mercado se sitúa en el 22,65%, frente al 20,64% a febrero de 2021*
- *Los vehículos electrificados suponen el 12,37% de las matriculaciones del renting e incrementan sus cifras un 110,84%*
- *Los vehículos propulsados por energías alternativas (electrificados, híbridos, gas e hidrógeno) representan el 31,98% del total de las matriculaciones del renting*

**Madrid, 2 de marzo de 2022.**— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha publicado hoy los datos de las matriculaciones de vehículos registradas por las compañías de renting, al cierre de febrero de 2022, que se cifran en **28.286 unidades**, lo que supone un incremento del **8,37%** sobre los dos primeros meses de 2021, cuando se contabilizaron 26.101 vehículos.

En cuanto a los resultados del mercado total en España, las matriculaciones registran un descenso del 1,28%, con 124.861 unidades matriculadas en los dos primeros meses de 2022.

El **peso del renting** en el total de las matriculaciones es del **22,65%**, mientras que, a febrero de 2021, era del 20,64%. El segmento de vehículos que más representación tiene en renting es el de derivados, furgonetas y pick up, donde el sector copa el 34,65% del mercado; frente al 27,80%, a febrero de 2021.

**En febrero**, se han matriculado en el sector del renting **17.210 automóviles**, frente a los 17.094, que se registraron en febrero de 2021, es decir, se han incrementado un **0,68%**. De su lado, el mercado total ha aumentado un 0,44%, con 73.418 matriculaciones en el mes.

El citado mes, el renting ha supuesto el **43,98%** del conjunto del canal de empresa, mientras que en 2021 suponía el 36,54%

En el acumulado, el renting tiene un peso en este **canal de empresa** del **42,52%** frente al 33,06%, que se registraba a febrero de 2021.

La **inversión** total, realizada en la adquisición de vehículos nuevos por las compañías de renting, a febrero de 2022, ha alcanzado los **614,6 millones de euros**, un **10,82%** más que a febrero de 2021, momento en el que se contabilizó una inversión de 554,6 millones de euros.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, comenta los datos: «*Las matriculaciones de febrero se han cerrado con un incremento acumulado superior al 8%; si*

*bien, hay que tener en cuenta que los dos primeros meses de 2021 fueron más débiles de lo habitual. No obstante, el renting mantiene su evolución creciente en todos sus segmentos de clientes, con excepción del canal de rent a car. Esperamos que los fabricantes mantengan sus máximos esfuerzos para garantizar el suministro de vehículos a todos los segmentos de clientes y en los plazos comprometidos, lo que, sin duda, permitirá una normalización de la actividad de las compañías de renting, que actualmente están haciendo de amortiguador, aplicando todo tipo de soluciones para que los clientes no vean comprometida su movilidad. Aunque en el entorno actual existen muchas incertidumbres, y más con las circunstancias que estamos viviendo estos días, la normalización de las actividades de producción de vehículos es la principal y es la que está limitando el crecimiento del mercado en el más corto plazo».*

### Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados a febrero 2022

	ACUM. FEBRERO 2022		ACUM. FEBRERO 2021		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>Turismos</b>	23.284	103.898	20.239	99.698	15,05%	4,21%
<b>Todoterrenos</b>	104	582	108	539	-3,70%	7,98%
<b>Derivados, furgonetas y pick up</b>	2.939	8.481	3.458	12.438	-15,01%	-31,81%
<b>Veh. Com. ligeros &lt;=3,5Tn</b>	1.387	7.907	1.882	10.071	-26,30%	-21,49%
<b>Veh. Industriales &gt;3,5Tn</b>	572	3.993	414	3.728	38,16%	7,11%
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>28.286</b>	<b>124.861</b>	<b>26.101</b>	<b>126.474</b>	<b>8,37%</b>	<b>-1,28%</b>

### Peso del renting por segmentos. Datos acumulados a febrero 2022

CUOTA SOBRE TOTAL DE MERCADO	ACUM. FEBRERO 2022	ACUM. FEBRERO 2021	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES
<b>Turismos</b>	22,41%	20,30%	2,11
<b>Todoterrenos</b>	17,87%	20,04%	-2,17
<b>Derivados, furgonetas y pick up</b>	34,65%	27,80%	6,85
<b>Veh. Com. ligeros &lt;=3,5Tn</b>	17,54%	18,69%	-1,15
<b>Veh. Industriales &gt;3,5Tn</b>	14,33%	11,11%	3,22
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>22,65%</b>	<b>20,64%</b>	<b>2,01</b>

### Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados a febrero 2022

Las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, a febrero de 2022, han representado el 69,33%, frente al 72,40% que coparon a febrero de 2021. Estas firmas han incrementado sus matriculaciones un 20,96%, mientras el renting, en el canal de empresa, crece un 26,33%.

MARCAS	% Variación Acum. febrero 2022 sobre acum. febrero 2021	Posición	MODELOS	% Variación acum. febrero 2022 sobre acum. febrero 2021
PEUGEOT	6,24%	1	PEUGEOT 2008	50,50%
VOLKSWAGEN	36,66%	2	PEUGEOT 3008	3,76%
SEAT	22,84%	3	SEAT ARONA	60,92%
BMW	54,22%	4	CUPRA FORMENTOR	494,06%
TOYOTA	23,81%	5	TOYOTA C-HR	65,34%
MERCEDES	50,34%	6	OPEL CORSA	320,00%
CITROËN	28,10%	7	FORD FOCUS	541,77%
FORD	75,44%	8	SEAT IBIZA	86,30%
RENAULT	-35,30%	9	FIAT 500	119,73%
AUDI	9,78%	10	BMW X2	1.053,66%

En lo relativo a los 10 modelos más demandados en renting, a febrero de 2022, estos han acaparado el 22,52% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, mientras que, a febrero de 2021, supusieron el 13,62%. Estos 10 primeros modelos han incrementado sus matriculaciones un 108,82%, cuando el crecimiento de este canal, como se ha dicho, es del 26,33%.

### Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados a febrero 2022

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	7.357	26,01%	43.663	34,98%
Diésel	11.882	42,01%	36.078	28,89%
BEV - Eléctrico puro	810	2,86%	4.908	3,93%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	4	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	2.417	8,54%	6.724	5,39%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	273	0,97%	473	0,38%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	3.944	13,94%	26.767	21,44%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	1.433	5,07%	4.022	3,22%
GLP - Gas licuado petróleo	119	0,42%	1.903	1,52%
GNV - Gas natural vehicular	51	0,18%	317	0,25%
FCEV – Hidrógeno	0	0,00%	2	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>28.286</b>	<b>100,00%</b>	<b>124.861</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
RENTING DE VEHÍCULOS

## Peso matriculaciones energías alternativas (electrificados, híbridos, gas, hidrógeno)

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Peso febrero 2022	Peso febrero 2021	Peso febrero 2022	Peso febrero 2021
<b>Vehículos de energías alternativas</b>	31,98%	23,43%	36,14%	24,06%

En los dos primeros meses de 2022, se han matriculado en renting 3.500 unidades de las distintas modalidades de electrificados (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel), lo que supone el 12,37% del total de las matriculaciones en renting y un crecimiento del 110,84% en relación con los datos a febrero de 2021, cuando se contabilizaban 1.660 unidades electrificadas. De su lado, las 12.109 unidades matriculadas de electrificados en el total del mercado representan un 9,70% del total de matriculaciones. El peso que aporta el renting a las matriculaciones totales de electrificados es del 28,90%.

Por otro lado, los vehículos propulsados por energías alternativas (electrificados, híbridos, gas e hidrógeno) suponen, a febrero de 2022, el 31,98% del total de las matriculaciones de renting, mientras que, a febrero de 2021, su penetración era del 23,43%. El renting tiene un peso en el total de matriculaciones de vehículos de energías alternativas del 20,05%.

### **AER**

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([ae-renting.es](http://ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Banco Sabadell, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 110 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#))

### **Para más información:**

**Asociación Española de Renting de Vehículos**



Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588