



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
RENTING DE VEHÍCULOS

DATOS SECTOR DEL RENTING (PARQUE-CLIENTES-MATRICULACIONES) PRIMER TRIMESTRE 2022

El parque y los clientes en renting sigue aumentando, en un arranque de año marcado por la escasez de vehículos

- *El parque de vehículos en renting, al cierre del primer trimestre de 2022, se eleva a 805.427 vehículos y aumenta un 8,46% sobre el primer trimestre de 2021*
- *Hay 249.275 clientes de renting, un 8,29% más que en el primer trimestre de 2021*
- *La facturación se cifra en 1.601,70 millones de euros, un 0,90% menos que en el primer trimestre de 2021*
- *El renting tiene un peso en las matriculaciones totales del 23,46%, frente al 21,95%, en el mismo periodo de 2021*
- *El 25,37% de los vehículos matriculados por el renting en el primer trimestre de 2022 salieron de una fábrica española, frente al 20,74%, del resto de matriculaciones, excluido el renting*

Madrid, 26 de abril de 2022

La Asociación Española de Renting de Vehículos ha presentado hoy los datos completos (parque, clientes, matriculaciones) de la evolución del renting en nuestro país al cierre del primer trimestre de 2022.

En total, el parque de vehículos de renting alcanza los **805.427 vehículos**, lo que supone un **incremento del 8,46%**, sobre el mismo periodo de 2021.

El número de **clientes** de renting se sitúa en **249.275**, con un **incremento del 8,29%** sobre el primer trimestre de 2021; es decir, **19.074 más**.

Las **personas físicas (autónomos y particulares)** son las que más incrementan porcentualmente su parque en renting, con un **crecimiento del 14,14%**, con 134.427 unidades y un **peso del 16,69%**, frente al 15,86%, que tenían al cierre del primer trimestre de 2021. Los **clientes** de este segmento **han crecido un 14,05%**, hasta las 129.296 personas, lo que supone el **51,87% del total de los clientes** en renting.

La **gran empresa** es el segundo segmento de clientes que más ha **aumentado el parque, un 7,69%**, aunque sigue perdiendo peso ligeramente y pasa del 42,87%, que registraba en el primer trimestre de 2021, al **42,56%**. En cuanto al número de **clientes de gran empresa, estos han aumentado un 4,29%**.

Las **pequeñas empresas (con hasta cuatro vehículos)** aumentan su **parque en renting un 7,25%** y sus **clientes un 2,45%**.

Las **empresas medianas** registran un **incremento del 6,84%**, en **parque** y del **4,34%**, en **número de clientes**.

En cuanto a las **matriculaciones**, como ya se publicó, en el primer trimestre de 2022, se han registrado **46.073 unidades**, lo que supone una caída **del 9,66%**, en relación con el cierre del mismo periodo de 2021.

El **peso del renting** en el total de matriculaciones en España se sitúa en un **23,46%**, frente al 21,95%, del primer trimestre de 2021.

La **facturación** del sector en el primer trimestre de 2022 es de **1.601,70 millones de euros**, un **0,90% menos** que en el primer trimestre de 2021.

En cuanto a la **inversión en compra de vehículos** se sitúa en **1.002,53 millones de euros**, un **7,69%** menos que en el primer trimestre de 2021.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, valora así los resultados del sector del renting: *«Es fácil comprender que este primer trimestre del año está siendo bastante más atípico de lo esperado, a causa de la situación geopolítica internacional. Sabemos que hay numerosas variables que están influyendo de forma directa en los resultados del mercado y también del renting. Lo hemos visto en la evolución trimestral de las matriculaciones, que han descendido un 9,66%, afectadas, entre otras cosas, por la cadena logística internacional, costes de la energía y de las materias primas, la mantenida crisis de los microchips... La escasez de vehículos nuevos también está afectando al número de unidades de segunda mano procedentes del renting que llegan al mercado, lo que impacta también en la facturación global del sector, que se ha visto ligeramente reducida. A pesar de ello, el renting ha ganado peso relativo en las matriculaciones y experimenta crecimientos superiores al 8%, tanto en parque como en clientes. Esta es la prueba más evidente de que las compañías de renting están activando todos los mecanismos de gestión para adaptarse a un entorno que está en continuo cambio y que no acaba de ser predecible; aunque, afortunadamente, se han encontrado soluciones para no comprometer la movilidad que el cliente demanda».*

PARQUE DE VEHÍCULOS Y CLIENTES DE RENTING

El parque de vehículos en renting en el primer trimestre de 2022 se eleva a 805.427 vehículos y registra un crecimiento del 8,46%, en relación con el dato al cierre del primer trimestre de 2021, cuando la cifra de parque se situaba en 742.621 unidades.

En valores absolutos, las **grandes empresas** son las que más vehículos han añadido al crecimiento del parque de renting, sumando 24.484 vehículos, lo que supone el 38,98% del incremento. Sin embargo, en número de clientes solo han aportado al crecimiento total del sector, cifrado en 19.074 clientes, el 0,61%, al sumar 116.

Las personas físicas (autónomos y particulares) han sumado 16.649 vehículos al renting, lo que supone un 26,51% de las 62.806 unidades totales de crecimiento registradas. Este segmento aporta el 83,50% al crecimiento de clientes, contabilizando 15.927 nuevos clientes.

Las **pequeñas empresas (entre 1 y 4 vehículos)** incrementan su parque un 7,25%, y aportan 12.607 unidades. En cuanto a los clientes que suma este segmento se cifran en 2.501, aportando el 13,11% del crecimiento.

Las **empresas medianas (De 5 a 24 vehículos)** elevan su parque, un 6,84% y añaden 9.066 nuevas unidades al crecimiento, lo que supone el 14,43% del mismo.

En cuanto a la evolución del número de clientes de este segmento, suman 530 nuevos clientes, es decir el 2,78% de los nuevos clientes.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
RENTING DE VEHÍCULOS

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR TIPO DE CLIENTE

	Al 31 de marzo de 2021		Al 31 de marzo de 2022		VARIACIÓN 2022 s/2021		
	PARQUE	PESO 2021	PARQUE	PESO 2022	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso incremento
EMPRESAS							
Pequeñas (1-4 veh.)	173.872	23,41%	186.479	23,15%	12.607	7,25%	20,08%
Medianas (5 a 24 veh.)	132.632	17,86%	141.698	17,60%	9.066	6,84%	14,43%
Grandes (más de 24 veh.)	318.339	42,87%	342.823	42,56%	24.484	7,69%	38,98%
TOTAL PER. JURÍDICAS	624.843	84,14%	671.000	83,31%	46.157	7,39%	73,49%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)	117.778	15,86%	134.427	16,69%	16.649	14,14%	26,51%
PARQUE TOTAL	742.621	100,00%	805.427	100,00%	62.806	8,46%	100,00%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

	Al 31 de marzo de 2021		Al 31 de marzo de 2022		VARIACIÓN 2021 s/2020		
	Núm. clientes	PESO 2021	Núm. clientes	PESO 2022	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso incremento
EMPRESAS							
Pequeñas (1-4 veh.)	101.899	44,27%	104.400	41,88%	2.501	2,45%	13,11%
Medianas (5 a 24 veh.)	12.226	5,31%	12.756	5,12%	530	4,34%	2,78%
Grandes (más de 24 veh.)	2.707	1,18%	2.823	1,13%	116	4,29%	0,61%
TOTAL PER. JURÍDICAS	116.832	50,75%	119.979	48,13%	3.147	2,69%	16,50%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)	113.369	49,25%	129.296	51,87%	15.927	14,05%	83,50%
CLIENTES TOTAL	230.201	100,00%	249.275	100,00%	19.074	8,29%	100,00%

EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE VEHÍCULOS POR CLIENTE

	Al 31 de marzo de 2021	Al 31 de marzo de 2022
EMPRESAS Pequeñas	1,71	1,79
Medianas	10,85	11,11
Grandes	117,60	121,44
TOTAL PERSONAS JURÍDICAS	5,35	5,59
PERSONAS FÍSICAS	1,04	1,04
TOTAL PARQUE	3,23	3,23

La media de vehículos por cliente es de 3,23 unidades, la misma que en el primer trimestre de 2021.

MATRICULACIONES

En el primer trimestre de 2022, se han registrado 46.073 matriculaciones en renting, un 9,66% menos que en el mismo periodo de 2021. El peso de los vehículos de renting sobre el total del mercado alcanza el 23,46%, frente al 21,95% del primer trimestre de 2021.

MATRICULACIONES RENTING		1 ^{er} trimestre 2022	1 ^{er} trimestre 2021
Destinatarios principales del renting	• Alquiler sin conductor (rent a car)	5.084	13.714
	Variación alquiler sin conductor 1 ^{er} trimestre 2022 sobre 1 ^{er} trimestre 2021	-62,93%	
	• Empresas no alquiladoras	40.989	37.285
	Variación empresas no alquiladoras 1 ^{er} trimestre 2022 sobre 1 ^{er} trimestre 2021	9,93%	
	• Total matriculaciones renting	46.073	50.999
	Variación 1 ^{er} trimestre 2022 sobre 1 ^{er} trimestre 2021	-9,66%	
MATRICULACIONES ESPAÑA EMPRESAS			
Canal empresas no alquiladoras	• Unidades	95.623	106.340
	Variación 1 ^{er} trimestre 2022 sobre 1 ^{er} trimestre 2021	-10,08%	
	% renting sobre empresas	42,87%	35,06%
Canal empresas no alquiladoras excluido renting	• Unidades	54.634	69.055
	Variación 1 ^{er} trimestre 2022 sobre 1 ^{er} trimestre 2021	-20,88%	
TOTAL MATRICULACIONES ESPAÑA			
	• Unidades	196.394	232.394
	Variación 1 ^{er} trimestre 2022 sobre 1 ^{er} trimestre 2021	-15,49%	
	% renting sobre matriculaciones totales	23,46%	21,95%

Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados primer trimestre 2022

	ACUM. MARZO 2022		ACUM. MARZO 2021		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
Turismos	38.068	163.507	39.830	185.210	-4,42%	-11,72%
Todoterrenos	196	892	202	845	-2,97%	5,56%
Derivados, furgonetas y pick up	4.602	13.288	6.647	22.636	-30,77%	-41,30%
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	2.420	12.735	3.614	17.897	-33,04%	-28,84%
Veh. Industriales >3,5Tn	787	5.972	706	5.806	11,47%	2,86%
TOTAL MERCADO	46.073	196.394	50.999	232.394	-9,66%	-15,49%

Peso del renting por segmentos. Datos acumulados primer trimestre 2022

CUOTA SOBRE TOTAL DE MERCADO	ACUM. MARZO 2022	ACUM. MARZO 2021	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES
Turismos	23,28%	21,51%	1,77
Todoterrenos	21,97%	23,91%	-1,94
Derivados, furgonetas y pick up	34,63%	29,36%	5,27
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	19,00%	20,19%	-1,19
Veh. Industriales >3,5Tn	13,18%	12,16%	1,02
TOTAL MERCADO	23,46%	21,95%	1,51

Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados primer trimestre 2022

MARCAS	% Variación Acum. marzo 2022 sobre acum. marzo 2021	Posición	MODELOS	% Variación acum. marzo 2022 sobre acum. marzo 2021
VOLKSWAGEN	14,61%	1	PEUGEOT 3008	-7,20%
PEUGEOT	-14,24%	2	CUPRA FORMENTOR	541,76%
SEAT	30,26%	3	SEAT ARONA	82,05%
TOYOTA	1,15%	4	VOLKSWAGEN T-ROC	47,50%
MERCEDES	29,84%	5	PEUGEOT 2008	-0,23%
BMW	25,74%	6	FIAT 500	134,50%
CITROËN	6,01%	7	TOYOTA C-HR	36,42%
FORD	80,46%	8	OPEL CORSA	180,68%
RENAULT	-41,73%	9	FORD FOCUS	362,57%
AUDI	-3,01%	10	PEUGEOT 208	59,27%

Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados primer trimestre de 2022

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	12.382	26,87%	68.874	35,06%
Diésel	19.060	41,37%	57.850	29,46%
BEV - Eléctrico puro	1.266	2,75%	8.281	4,22%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	4	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	3.548	7,70%	9.850	5,02%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	439	0,95%	718	0,37%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	6.808	14,78%	41.025	20,89%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	2.317	5,03%	6.500	3,31%
GLP - Gas licuado petróleo	180	0,39%	2.857	1,45%
GNV - Gas natural vehicular	73	0,16%	432	0,22%
FCEV – Hidrógeno	0	0,00%	3	0,00%
TOTAL	46.073	100,00%	196.394	100,00%

Variación del peso de las matriculaciones según propulsión. Primer trimestre de 2022 sobre primer trimestre 2021, en puntos porcentuales

	RENTING	TOTAL MERCADO
DIÉSEL	-5,77	-7,13
GASOLINA	-1,33	-3,68
HÍBRIDOS	3,90	6,10
ELECTRIFICADOS	4,20	4,85
GAS	-1,00	-0,14

Los vehículos electrificados y los híbridos son los que más han aumentado su peso en las matriculaciones de renting en detrimento de los diésel y gasolina.

Peso matriculaciones energías alternativas (electrificados, híbridos, gas, hidrógeno)

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Peso marzo 2022	Peso marzo 2021	Peso marzo 2022	Peso marzo 2021
Vehículos de energías alternativas	31,76%	24,68%	35,47%	24,67%

Distribución de las matriculaciones de vehículos producidos en España por segmento

	RENTING	%VAR. 1 ^{er} trimestre 2022/1 ^{er} trimestre 2021	Total mercado (excluido renting)	%VAR. 1 ^{er} trimestre 2022/1 ^{er} trimestre 2021
Turismos y todoterrenos	9.061	2,4%	24.646	-20,8%
Derivados, furgonetas y pick up	2.415	-29,8%	4.040	-50,8%
Vehículos comerciales ligeros <=3,5Tn	201	-62,0%	2.104	14,8%
Vehículos industriales >3,5Tn	14	27,3%	816	-0,1%
Cuadriciclos	0	-100,0%	2.084	9,2%
MATRICULACIONES FABRICADAS EN ESPAÑA	11.691	-8,9%	31.606	-24,7%
Total matriculaciones (sin autobuses, autocares, ciclomotores ni motocicletas y con cuadriciclos)	46.073	-9,7%	152.405	-16,9%
% MATRICULACIONES FABRICADAS EN ESPAÑA (sobre total matri.)	25,37%		20,74%	

El 25,37% de los vehículos matriculados por el renting durante el primer trimestre de 2022 han sido fabricados en alguna fábrica española, frente al 20,74%, del total de mercado, excluido el renting.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Plazo medio de vigencia de los contratos en el primer trimestre de 2022:

46,45 meses, frente a 46,56, en el primer trimestre de 2021.

(*) Fuente: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

AER

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Banco Sabadell, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 120 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#))

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos



Inma García Ayuso igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588

ANEXO

Tabla I: Datos generales

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

Año	Parque	Crecimiento		Facturación (M. €)	Crecimiento Facturación (%)	Compras	Crecimiento (%)	Inversión en compra veh. (M. €)	Crecimiento Inversión (%)
		Absoluto	Relativo (%)						
1996	50.367	12.836	34,20%	332,97	-	23.165	35,50%	-	-
1997	63.159	12.792	25,3%	417,54	25,52%	24.931	7,6%	289,12	11,93%
1998	115.761	52.602	83,3%	765,31	83,11%	49.614	99%	609,90	110,95%
1999	163.866	48.105	41,6%	1.083,33	41,55%	69.350	39,7%	895,17	46,77%
2000	216.434	52.568	32,19%	1.430,86	32,91%	84.820	22,31%	1.138,54	27,19%
2001	265.444	49.010	22,6%	1.796,00	24,71%	104.074	22,7%	1.439,01	26,39%
2002	310.020	44.576	16,79%	2.105,48	17,21%	111.046	6,7%	1.562,37	8,57%
2003	353.493	43.473	14,02%	2.439,10	15,85%	125.693	13,19%	1.856,00	18,79%
2004	398.064	44.571	12,6%	2.856,49	17,11%	144.777	15,18%	2.245,00	20,96%
2005	445.686	47.622	11,96%	3.294,17	15,32%	165.574	14,36%	2.657,35	18,37%
2006	503.006	57.320	12,86%	3.940,90	19,63%	185.173	11,84%	3.149,60	18,52%
2007	556.569	53.563	10,65%	4.579,38	16,20%	202.910	9,58%	3.694,00	17,99%
2008	571.565	14.996	2,69%	4.771,33	4,20%	181.833	-10,39%	3.335,84	-9,69%
2009	521.124	-50.441	-8,83%	4.475,25	-6,21%	96.306	-47,04%	1.739,86	-47,84%
2010	491.056	-30.068	-5,77%	4.268,86	-4,61%	119.660	24,25%	2.160,15	24,16%
2011	470.223	-20.833	-4,24%	4.115,86	-3,58%	123.333	3,07%	2.223,97	2,95%
2012	433.294	-36.929	-7,85%	3.817,32	-7,25%	106.016	-14,04%	1.988,86	-10,57%
2013	401.190	-32.104	-7,41%	3.556,15	-6,84%	119.836	13,04%	2.211,73	11,21%
2014	408.095	6.905	1,72%	3.625,55	1,95%	143.027	19,35%	2.607,88	17,91%
2015	447.623	39.528	9,69%	3.979,56	9,76%	172.321	20,48%	3.144,86	20,59%
2016	486.486	38.863	8,68%	4.342,15	9,11%	205.573	19,30%	3.905,80	24,20%
2017	551.730	65.244	13,41%	4.905,24	12,97%	248.602	20,93%	4.677,20	19,75%
2018	629.260	77.530	14,05%	5.547,53	13,09%	267.732	7,70%	4.940,73	5,63%
2019	711.616	82.356	13,09%	6.313,75	13,81%	302.900	13,14%	5.946,27	20,35%
2020	743.388	31.772	4,46%	5.964,63	-5,53%	209.271	-30,91%	4.356,10	-26,74%
Q1-21	742.621	25.517	3,56%	1.616,20	0,93%	50.999	-7,69%	1.086,00	-0,91%
2021	796.683	53.295	7,17%	6.651,03	11,51%	260.834	24,64%	5.623,00	29,08%
Q1-22	805.427	62.806	8,46%	1.601,70	-0,90%	46.073	-9,66%	1.002,53	-7,69%

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
RENTING DE VEHÍCULOS

Tabla II: Compras de renting frente al total de matriculaciones en España

Año	Matriculaciones RENTING	Matriculaciones (*) Totales ESPAÑA	% Renting s/total matriculaciones
1996	23.165	1.113.653	2,08%
1997	24.931	1.256.045	1,98%
1998	49.614	1.475.907	3,36%
1999	69.350	1.750.866	3,96%
2000	84.820	1.716.940	4,94%
2001	104.074	1.763.458	5,90%
2002	111.046	1.660.866	6,68%
2003	125.693	1.716.940	7,32%
2004	144.777	1.891.344	7,65%
2005	165.574	1.959.488	8,45%
2006	185.173	1.953.134	9,48%
2007	202.910	1.939.296	10,46%
2008	181.833	1.362.543	13,35%
2009	96.306	1.074.222	8,97%
2010	119.660	1.114.119	10,74%
2011	123.333	928.589	13,28%
2012	106.016	789.119	13,43%
2013	119.836	821.231	14,59%
2014	143.027	985.303	14,52%
2015	172.321	1.211.432	14,22%
2016	205.578	1.343.816	15,30%
2017	248.602	1.458.427	17,05%
2018	267.732	1.559.823	17,16%
2019	302.900	1.497.745	20,22%
2020	209.271	1.028.575	20,35%
Q1-21	50.999	232.394	21,95%
2021	260.834	1.032.100	25,27%
Q1-22	46.073	196.394	23,46%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las matriculaciones de renting, incluyen toda clase de vehículos (turismos, todoterrenos, derivados de turismo, comerciales e industriales).



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
RENTING DE VEHÍCULOS

Tabla III: Distribución del parque de vehículos y clientes por comunidades autónomas

	Cuotas parque PERSONAS FÍSICAS	Cuotas parque PERSONAS JURÍDICAS			Cuota TOTAL PARQUE	Cuota TOTAL CLIENTES
	Autónomos y Particulares	Pequeña (1-4 veh.)	Mediana (5-24 veh.)	Grande (Más de 24 veh.)		
ANDALUCÍA	9,68%	11,57%	9,77%	5,15%	8,21%	10,52%
ARAGÓN	3,00%	2,97%	2,98%	1,33%	2,28%	3,01%
ASTURIAS	1,11%	1,34%	1,10%	0,45%	0,88%	1,23%
BALEARES	2,52%	2,45%	1,64%	0,67%	1,56%	2,47%
CANARIAS	0,84%	1,53%	1,59%	1,24%	1,30%	1,18%
CANTABRIA	0,79%	0,93%	0,85%	0,29%	0,62%	0,84%
CASTILLA-LA MANCHA	2,02%	2,54%	2,07%	1,41%	1,89%	2,25%
CASTILLA Y LEÓN	2,20%	2,92%	2,49%	1,15%	1,97%	2,52%
CATALUÑA	32,81%	26,28%	26,67%	20,63%	25,03%	29,53%
CEUTA y MELILLA	0,03%	0,04%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%
COMUNIDAD VALENCIANA	10,04%	12,11%	10,24%	5,05%	8,43%	10,92%
EXTREMADURA	0,69%	1,02%	0,94%	0,36%	0,67%	0,85%
GALICIA	3,32%	3,46%	3,31%	1,18%	2,44%	3,40%
LA RIOJA	0,33%	0,57%	0,53%	0,07%	0,31%	0,44%
MADRID	24,75%	21,28%	25,69%	55,12%	37,04%	23,54%
MURCIA	1,84%	2,82%	2,87%	1,47%	2,09%	2,26%
NAVARRA	1,54%	1,26%	1,56%	0,58%	1,07%	1,40%
PAÍS VASCO	2,49%	4,91%	5,69%	3,84%	4,19%	3,61%
TOTAL ESPAÑA	100%	100%	100%	100%	100%	100%