



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
RENTING DE VEHÍCULOS

## Datos de matriculaciones de renting primer trimestre de 2022

### **Las matriculaciones acumuladas en renting caen un 9,66% en el primer trimestre del año**

- *El renting ha matriculado, a marzo, 46.073 vehículos*
- *Las inversiones en compra de vehículos generadas por el sector del renting alcanzan los 1.002,53 millones de euros, en el primer trimestre de 2022, con una caída del 7,69%*
- *El peso del renting en el total del mercado se sitúa en el 23,46%, frente al 21,95% a marzo de 2021*
- *El renting acapara el 43,48% del canal de empresa, cuando en el primer trimestre de 2021 suponía el 37,88%*
- *Los vehículos electrificados tienen una penetración del 11,40% en las matriculaciones del renting e incrementan sus cifras un 43,02%*

**Madrid, 4 de abril de 2022.**— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha publicado hoy los datos de las matriculaciones de vehículos registradas por las compañías de renting, al cierre del primer trimestre de 2022, que se cifran en **46.073 unidades**, lo que supone una caída del **9,66%** sobre el mismo periodo de 2021, cuando se contabilizaron 50.999 vehículos.

En cuanto a los resultados del mercado total en España, las matriculaciones registran un descenso del 15,49%, con 196.394 unidades matriculadas en los tres primeros meses de 2022.

El **peso del renting** en el total de las matriculaciones es del **23,46%**, mientras que, a marzo de 2021, era del 21,95%. El segmento de vehículos que más representación tiene en renting es el de derivados, furgonetas y pick up, donde el sector copa el 34,63% del mercado; frente al 29,36%, a marzo de 2021.

**En marzo**, se han matriculado en el sector del renting **17.787 automóviles**, frente a los 24.898, que se registraron en marzo de 2021, es decir, han caído un **28,56%**. De su lado, el mercado total ha descendido un 32,46%, con 71.533 matriculaciones en el mes.

El citado mes, el renting ha supuesto el **43,48%** del conjunto del canal de empresa, mientras que en 2021 suponía el 37,88%

En el acumulado, el renting tiene un peso en este **canal de empresa** del **42,87%**, frente al 35,06%, que se registraba a marzo de 2021.

La **inversión** total, realizada en la adquisición de vehículos nuevos por las compañías de renting, al cierre del primer trimestre de 2022, ha alcanzado los **1.002,53 millones de euros**, un **7,69%** menos que a marzo de 2021, momento en el que se contabilizó una inversión de 1.086 millones de euros.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, comenta los datos: «*El renting ha cerrado el primer trimestre del año 2022 con un retroceso de las matriculaciones*

del 9,66%, situación que no se producía desde el inicio de la pandemia, en 2020. Los acontecimientos extraordinarios originados por el nuevo contexto geopolítico explican esta situación imprevista. Consecuencia de lo anterior, hay muchas variables explicativas afectadas: cadena logística internacional, cadenas de producción, costes de las materias primas y costes de la energía, lo que se añade a la consabida crisis de los microchips. Localmente, hemos de sumar las consecuencias de nuestra huelga de transportes. Todas estas circunstancias son incrementales y operan impactando en las capacidades de los oferentes, pero también causan simultáneamente deterioro en la confianza y en la capacidad de compra de la demanda, incluyendo la más ocasional, como la turística. No obstante, el renting incrementa su peso en el mercado en 1,51 puntos porcentuales, sobre el mismo mes del año anterior, hasta alcanzar un peso del 23,46%. Lo mismo sucede en el canal de empresa, donde el renting representa el 42,87%, casi ocho puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2021».

#### Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados a marzo 2022

	ACUM. MARZO 2022		ACUM. MARZO 2021		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>Turismos</b>	38.068	163.507	39.830	185.210	-4,42%	-11,72%
<b>Todoterrenos</b>	196	892	202	845	-2,97%	5,56%
<b>Derivados, furgonetas y pick up</b>	4.602	13.288	6.647	22.636	-30,77%	-41,30%
<b>Veh. Com. ligeros &lt;=3,5Tn</b>	2.420	12.735	3.614	17.897	-33,04%	-28,84%
<b>Veh. Industriales &gt;3,5Tn</b>	787	5.972	706	5.806	11,47%	2,86%
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>46.073</b>	<b>196.394</b>	<b>50.999</b>	<b>232.394</b>	<b>-9,66%</b>	<b>-15,49%</b>

#### Peso del renting por segmentos. Datos acumulados a marzo 2022

CUOTA SOBRE TOTAL DE MERCADO	ACUM. MARZO 2022	ACUM. MARZO 2021	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES
<b>Turismos</b>	23,28%	21,51%	1,77
<b>Todoterrenos</b>	21,97%	23,91%	-1,94
<b>Derivados, furgonetas y pick up</b>	34,63%	29,36%	5,27
<b>Veh. Com. ligeros &lt;=3,5Tn</b>	19,00%	20,19%	-1,19
<b>Veh. Industriales &gt;3,5Tn</b>	13,18%	12,16%	1,02
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>23,46%</b>	<b>21,95%</b>	<b>1,51</b>

#### Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados a marzo 2022

Las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, a marzo de 2022, han representado el 68,86%, frente al 71,57% que coparon a marzo de 2021. Estas firmas han incrementado sus matriculaciones un 5,86%, mientras el renting, en el canal de empresa, crece un 9,93%.

MARCAS	% Variación Acum. marzo 2022 sobre acum. marzo 2021	Posición	MODELOS	% Variación acum. marzo 2022 sobre acum. marzo 2021
VOLKSWAGEN	14,61%	1	PEUGEOT 3008	-7,20%
PEUGEOT	-14,24%	2	CUPRA FORMENTOR	541,76%
SEAT	30,26%	3	SEAT ARONA	82,05%
TOYOTA	1,15%	4	VOLKSWAGEN T-ROC	47,50%
MERCEDES	29,84%	5	PEUGEOT 2008	-0,23%
BMW	25,74%	6	FIAT 500	134,50%
CITROËN	6,01%	7	TOYOTA C-HR	36,42%
FORD	80,46%	8	OPEL CORSA	180,68%
RENAULT	-41,73%	9	FORD FOCUS	362,57%
AUDI	-3,01%	10	PEUGEOT 208	59,27%

En lo relativo a los 10 modelos más demandados en renting, a marzo de 2022, estos han acaparado el 22,04% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, mientras que, a marzo de 2021, supusieron el 14,24%. Estos 10 primeros modelos han incrementado sus matriculaciones un 70,13%, cuando el crecimiento de este canal, como se ha dicho, es del 9,93%.

#### Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados a marzo 2022

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	12.382	26,87%	68.874	35,06%
Diésel	19.060	41,37%	57.850	29,46%
BEV - Eléctrico puro	1.266	2,75%	8.281	4,22%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	4	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	3.548	7,70%	9.850	5,02%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	439	0,95%	718	0,37%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	6.808	14,78%	41.025	20,89%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	2.317	5,03%	6.500	3,31%
GLP - Gas licuado petróleo	180	0,39%	2.857	1,45%
GNV - Gas natural vehicular	73	0,16%	432	0,22%
FCEV – Hidrógeno	0	0,00%	3	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>46.073</b>	<b>100,00%</b>	<b>196.394</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
RENTING DE VEHÍCULOS

## Peso matriculaciones energías alternativas (electrificados, híbridos, gas, hidrógeno)

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Peso marzo 2022	Peso marzo 2021	Peso marzo 2022	Peso marzo 2021
<b>Vehículos de energías alternativas</b>	31,76%	24,68%	35,47%	24,67%

En los tres primeros meses de 2022, se han matriculado en renting 5.253 unidades de las distintas modalidades de electrificados (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel), lo que supone el 11,40% del total de las matriculaciones en renting y un crecimiento del 43,02% en relación con los datos a marzo de 2021, cuando se contabilizaban 3.673 unidades electrificadas. De su lado, las 18.853 unidades matriculadas de electrificados en el total del mercado representan un 9,60% del total de matriculaciones. El peso que aporta el renting a las matriculaciones totales de electrificados es del 27,86%.

Por otro lado, los vehículos propulsados por energías alternativas (electrificados, híbridos, gas e hidrógeno) suponen, a marzo de 2022, el 31,76% del total de las matriculaciones de renting, mientras que, a marzo de 2021, su penetración era del 24,68%. El renting tiene un peso en el total de matriculaciones de vehículos de energías alternativas del 21%.

### **AER**

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([ae-renting.es](http://ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Banco Sabadell, CaixaRenting, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 120 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#) )

### **Para más información:**

**Asociación Española de Renting de Vehículos**



Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588