

Datos de matriculaciones de renting febrero 2023

Las matriculaciones de renting acumulan un crecimiento del 40,76% en los dos primeros meses del año

- *El renting ha matriculado 39.816 unidades, en los dos primeros meses del año, un 40,76% más que en el mismo periodo de 2022*
- *El peso del renting se incrementa 1,75 puntos porcentuales en relación con el acumulado a febrero de 2022*
- *Las inversiones en compra de vehículos generadas por el sector del renting se elevan a 882,5 millones de euros, un 43,59% más que a febrero de 2022*
- *La penetración del renting en el canal de empresa es del 45,87%, mientras a febrero de 2022 era del 42,52%*
- *Las matriculaciones de vehículos electrificados han crecido un 30,14% y suponen el 11,34% del total de las matriculaciones de renting*

Madrid, 2 de marzo de 2023.— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha publicado hoy los datos de las matriculaciones de vehículos registradas por las compañías de renting, al cierre de febrero de 2023, que se cifran en **39.816 unidades**, un **40,76%** más que en 2022, cuando se contabilizaron 28.286 vehículos.

En cuanto a los resultados del mercado total en España, las matriculaciones registran un incremento del 30,68%, con **163.177** unidades matriculadas a febrero de 2023.

El **peso del renting** en el total de las matriculaciones es del **24,40%** mientras que a enero 2022 era del 22,65%. El segmento de vehículos donde más representación tiene el renting es el de derivados, furgonetas y pick up, donde el sector copa el 42,91% del mercado; frente al 34,65%, a enero de 2022.

En febrero, se han matriculado en el sector del renting **22.229 automóviles**, frente a los 17.210, que se registraron en febrero de 2022, es decir, se han incrementado un **29,16%**. De su lado, el mercado total ha aumentado un 18,76%, con 87.200 matriculaciones en el mes.

El citado mes, el renting ha supuesto el **46,50%** del conjunto del canal de empresa, mientras que en febrero de 2022 suponía el 43,98%.

El renting tiene un peso en el **canal de empresa** del **45,87%**, mientras, a febrero de 2022, representaba el 42,52%.

La **inversión** total, realizada en la adquisición de vehículos nuevos por las compañías de renting, a febrero de 2023, ha alcanzado los **882,5 millones de euros**, un **43,59%** más que a febrero de 2022, cuando se contabilizó una inversión de 614,6 millones de euros.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, comenta los datos: «*Tal y como esperábamos febrero ha sido un buen mes tanto para el renting como para el conjunto del mercado. Ya son dos meses de crecimiento que, sumados con la buena evolución del segundo semestre de 2022, nos hace confiar en que esta tendencia se consolidará en los próximos meses, gracias a la normalización paulatina de la fabricación*».

Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados febrero 2023

	ACUM. FEBRERO 2023		ACUM. FEBRERO 2022		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL	RENTING	TOTAL MERCADO
Turismos	32.303	137.186	23.284	103.897	38,73%	32,04%
Todoterrenos	249	853	104	582	139,42%	46,56%
Derivados, furgonetas y pick up	5.156	12.017	2.939	8.481	75,43%	41,69%
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	1.813	8.712	1.387	7.915	30,71%	10,07%
Veh. Industriales >3,5Tn	295	4.409	572	3.994	-48,43%	10,39%
TOTAL MERCADO	39.816	163.177	28.286	124.869	40,76%	30,68%

Peso del renting por segmentos. Datos acumulados febrero 2023

CUOTA SOBRE TOTAL DE MERCADO	ACUM. FEBRERO 2023	ACUM. FEBRERO 2022	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES
Turismos	23,55%	22,41%	1,14
Todoterrenos	29,19%	17,87%	11,32
Derivados, furgonetas y pick up	42,91%	34,65%	8,26
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	20,81%	17,52%	3,29
Veh. Industriales >3,5Tn	6,69%	14,32%	-7,63
TOTAL MERCADO	23,55%	22,41%	1,14

Marcas y modelos más matriculados. Datos acumulados a febrero 2023

Las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, a febrero de 2023, han representado el 67,35%, frente al 65,23% que coparon a febrero de 2022. Estas firmas han incrementado sus matriculaciones un 46,10%, mientras el canal de empresa en renting crece un 39,32%.

MARCAS	% Variación acum. febrero 2023 sobre acum. febrero 2022	Posición	MODELOS	% Variación acum. febrero 2023 sobre acum. febrero 2022
VOLKSWAGEN	51,33%	1	FIAT 500	117,35%
FORD	113,93%	2	FORD FOCUS	78,50%
TOYOTA	56,37%	3	CITROËN BERLINGO	123,37%
PEUGEOT	-6,24%	4	VOLKSWAGEN TIGUAN	174,32%
RENAULT	96,29%	5	VOLKSWAGEN T-ROC	86,27%
MERCEDES	40,36%	6	FORD TRANSIT	160,44%
BMW	0,11%	7	OPEL CORSA	20,99%
CITROËN	22,99%	8	TOYOTA COROLLA	48,16%
AUDI	56,00%	9	PEUGEOT 3008	-11,70%
SKODA	189,04%	10	RENAULT EXPRESS	166,81%

En lo relativo a los 10 modelos más demandados en renting, a febrero de 2023, estos han acaparado el 21,42% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, mientras que, a febrero de 2022, supusieron el 16,73%. Estos 10 primeros modelos han incrementado sus matriculaciones un 78,38%, cuando el crecimiento de este canal, como se ha dicho, es del 39,32%.

Matriculaciones por tipo de propulsión. Datos acumulados febrero 2023

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	10.131	25,44%	58.264	35,71%
Diésel	14.545	36,53%	40.316	24,71%
BEV - Eléctrico puro	1.640	4,12%	7.981	4,89%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	2	0,00%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	2.746	6,90%	8.632	5,29%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	169	0,42%	313	0,19%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	8.274	20,78%	38.448	23,56%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	2.058	5,17%	5.393	3,31%
GLP - Gas licuado petróleo	250	0,63%	3.576	2,19%
GNV - Gas natural vehicular	3	0,01%	252	0,15%
FCEV – Hidrógeno	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	39.816	100,00%	163.177	100,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

Peso matriculaciones energías alternativas (electrificados, híbridos, gas, hidrógeno)

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Peso Febrero 2023	Peso Febrero 2022	Peso Febrero 2023	Peso Febrero 2022
Vehículos de energías alternativas	38,02%	31,98%	39,59%	36,14%



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
RENTING DE VEHÍCULOS

A febrero de 2023, se han matriculado en renting 4.555 unidades de las distintas modalidades de electrificados (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel), lo que supone el 11,44% del total de las matriculaciones en renting y un crecimiento del 30,14% en relación con los datos a febrero de 2022, cuando se contabilizaban 3.500 unidades electrificadas. De su lado, las 16.928 unidades matriculadas de electrificados en el total del mercado representan un 10,37% del total de matriculaciones. El peso que aporta el renting a las matriculaciones totales de electrificados es del 26,91%.

Por otro lado, los vehículos propulsados por energías alternativas (electrificados, híbridos, gas e hidrógeno) suponen, a febrero de 2023, el 38,02% del total de las matriculaciones de renting, mientras que, a febrero de 2023, su penetración era del 31,98%. El renting tiene un peso en el total de matriculaciones de vehículos de energías alternativas del 23,44%.

AER

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, Arval, Banco Sabadell, CaixaRenting, Drivalia, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Petit Forestier, Santander Consumer Renting y Santander Renting. Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 120 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#))

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos



Inma García Ayuso

igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588