

XIII CONVENCIÓN AER

El renting muestra sus fórmulas más innovadoras para afrontar la nueva movilidad y las Zonas de Bajas Emisiones

- *La XIII Convención anual ha sido un éxito de participación, con más de 500 asistentes y 550 reuniones de speed networking entre empresas*
- *El debate se ha centrado en la gestión del espacio metropolitano, las Zonas de Bajas Emisiones y los cambios regulatorios y tecnológicos*
- *Luis Miguel Torres Hernández, director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, ha abierto la Convención, mientras que el cierre ha corrido a cargo de Pedro Prieto, director de Ahorro y Eficiencia Energética del IDAE, quien también ha recogido un «Reconocimiento» al IDAE, por su colaboración permanente con el sector*
- *Se han otorgado, por cuarto año consecutivo, los premios «Reconocimiento a la Fidelidad», a 12 colaboradores asociados a la AER*

Madrid, 4 de diciembre de 2024.— Los días 27 y 28 de noviembre la Asociación Española de Renting de Vehículos ha celebrado su XIII Convención. Con el lema «Renting: dinamismo e innovación en la nueva movilidad», se han superado las expectativas de participación, con más de **500 asistentes**, reunidos en torno al ecosistema del renting y casi **550 reuniones de speed networking**, entre compañías asociadas y colaboradores asociados a la AER, así como infinidad **de encuentros informales**.

Tras las palabras de bienvenida del presidente de la **AER, José-Martín Castro**, el acto de apertura ha corrido a cargo del director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, **Luis Miguel Torres Hernández**, quien ha destacado las buenas cifras del sector y ha recordado que las empresas de renting hacen una de cada cuatro matriculaciones en la región. «Y eso supone que uno de cada cuatro nuevos vehículos aporta nuevas mejoras en seguridad, eficiencia y sostenibilidad», ha agregado.

Torres ha expresado su deseo de fortalecer las alianzas público-privadas en el marco de la nueva Ley de Movilidad Sostenible que prepara el ejecutivo regional, en la que, ha asegurado: «No se va a estigmatizar el vehículo privado». «Aunque Madrid tenga la mejor red de transporte público en relación calidad-precio del mundo, hoy el 50% de los movimientos se hacen a través del vehículo privado. Lo que toca es utilizar de manera inteligente lo que tenemos», ha dicho.

Del mismo modo, el director de Ahorro y Eficiencia Energética del **IDAE, Pedro Prieto**, ha sido el encargado de clausurar la Convención y ha recogido de manos del **presidente honorario de la AER, Agustín García**, el reconocimiento a la fidelidad, otorgado al IDAE, por su «Colaboración permanente con el sector», en un año en el que el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía celebra su 40 aniversario.

En su discurso, Pedro Prieto ha puesto en valor las buenas relaciones de la entidad que representa con la Asociación y el espíritu colaborativo entre ambas. Además, ha aportado cifras relevantes sobre el peso del renting en el Plan MOVES III. Según sus datos, el 8% de las solicitudes que se reciben para este plan llegan a través del renting, cifra que se eleva a un 14% en la Comunidad de Madrid y a un 30% entre las empresas. «El objetivo de ahorro de energía para el transporte es muy importante. Queremos un transporte que integre energías limpias y para ello se necesita que la electrificación del sector sea asequible y esté centrada en las personas», ha apuntado.

La gestión del espacio metropolitano

La primera mesa redonda de la convención, moderada por **José-Martín Castro Acebes**, presidente de AER, ha abordado un tema fundamental en nuestros días: **la gestión del espacio metropolitano**. El debate ha contado con la aportación de técnicos de ciudades como Madrid y Gijón y con la visión de la Dirección General de Tráfico.

María José Aparicio, coordinadora general de Movilidad en el **Ayuntamiento de Madrid** ha explicado que en esta ciudad se producen 14 millones de desplazamientos al día y que en ella entran a diario un millón de vehículos de fuera de la ciudad, la mayoría ocupados por una sola persona. «No demonizamos el vehículo privado, pedimos que se optimice, que se comparta», ha señalado.

Por su parte, **Pelayo Barcia**, concejal de Tráfico, Movilidad y Transporte Público de **Gijón**, ha explicado las políticas de una ciudad donde la contaminación mayormente no viene producida por el tránsito de vehículos, sino por la industria. Para avanzar hacia un escenario más sostenible, ha reclamado que «se despolitice la movilidad y se cree un clima de consenso para que los políticos se pongan a un lado, dejen trabajar a los técnicos y se tome, al menos, la decisión menos mala».

Cristóbal Cremades, jefe provincial de **Tráfico de Madrid** en la Dirección General de Tráfico, ha explicado que para la DGT es fundamental que haya coches nuevos con mayores medidas de seguridad, algo necesario cuando la flota de vehículos tiene hoy una media de 14 años de antigüedad. Por ello, ha pedido que la nueva ley de movilidad «traiga un liderazgo claro y gobernanza, que se deben nutrir de datos, de técnicos y de políticos que tomen decisiones». Además, Cremades ha señalado la importancia de los sistemas ADAS, que reducen al menos un 30% la siniestralidad previa.

Las nuevas necesidades generadas por las Zonas de Bajas Emisiones

La segunda mesa redonda de la convención, moderada por el coordinador del Mobility Institute del RACC, **Jordi Casas**, ha abordado un tema crucial: las necesidades generadas por las Zonas de Bajas Emisiones. Esta figura ha derivado en la eclosión de nuevos modelos de movilidad como el *carpooling* o el uso de los *microcars*.

Sobre el carpooling —la práctica de compartir vehículos privados entre personas que realizan un mismo trayecto—ha hablado **Daniel Martín**, Sales Mobility manager de **Kinto Join**, la «tercera marca» del grupo

Toyota. «Nuestra obsesión es llenar los coches, no podemos permitir que una persona vaya sola en un vehículo que pesa 2000 kg. Es ineficiente», ha dicho Martín.

Para impulsar su uso, ha reclamado a las administraciones y empresas que incentiven el *carpooling*. «En Italia hay un sistema de incentivos a través de la gamificación que premian esta práctica con días libres o cheques gasolina», ha ejemplificado.

Otra opción que gana enteros para circular por las Zonas de Bajas Emisiones son los *microcars*, vehículos de pequeño tamaño que circulan a menor velocidad y generan por tanto menos emisiones. **Filippo Rivanera**, COO de **Mobilize Beyond Automotive**, la «cuarta marca» del grupo Renault, ha hablado de su creciente implantación en otros mercados y ha asegurado que han nacido «para favorecer la transición ecológica». «Son vehículos de 2 plazas, son ágiles, facilitan el parking, reducen emisiones y cuestan la tercera parte que uno grande», ha aseverado.

Fernando Moreno, Sales manager de **Mobility Bosch**, ha destacado la importancia de usar la tecnología para reducir emisiones de forma eficiente. «Hay que tener en cuenta cómo se conducen los coches. Se contamina hasta siete veces más en los tramos donde hay que acelerar, como un semáforo. Hay que identificar esos puntos y actuar sobre ellos», ha dicho. Moreno ha explicado que la tecnología desarrollada por su compañía detecta todos los golpes que recibe un coche, el tipo de conducción o incluso si se fuma dentro del mismo.

Por su parte, **Carlos Reina**, chief de **Astara Move**, ha explicado que su empresa ofrece un servicio de suscripción a vehículos muy útil para aquellos que viven cerca de las Zonas de Bajas Emisiones y que este modelo permite recoger datos que anticipan las principales tendencias del mercado de la automoción: digitalización, conectividad, pago por uso y electrificación.

La gestión del cambio regulatorio sumado al tecnológico. Soluciones de las campañas de renting

La última mesa de debate ha estado moderada por **Alicia Fernández**, periodista y project manager en **Atrevia**, y en ella se ha debatido sobre el modo de abordar los cambios regulatorios y tecnológicos.

Ignacio San Martín, director jurídico de **Arval**, ha recordado al respecto que «todas las leyes afectan al renting», pero que «no todas las empresas saben cómo aplicarlas». «Hoy, los hábitos han cambiado, y la media de edad de sacarse el carné ha subido a los 23 años», ha dicho, tras subrayar que el papel de compañías como Arval es «convertirse en gestores de integración de movilidad».

Rosa Perarnau, directora comercial de **Fraikin**, ha coincidido al destacar que las empresas de renting «deben asesorar no solo en la elección del vehículo, sino en la toma de decisiones que afectan a su eficiencia, como la optimización de rutas». Además, ha apuntado que «hay un parque que no puede electrificarse» y hay que pensar en lo mucho que se mejoraría si el parque industrial que en España tiene una edad media de 14,9 años se renovase por vehículos Euro 6.

David Henche, responsable de Comunicación y ESG de Ayvens en España, ha afirmado que el futuro traerá tres grandes retos: cambios de necesidades, en las tecnologías y en el canal. «Tenemos que hacer que las emisiones bajen sin prescindir de la eficiencia y la rentabilidad», ha dicho, antes de explicar que no todo se puede electrificar con la tecnología actual y que hay que mejorar la estructura de recarga y la disponibilidad de talleres especializados en vehículos eléctricos.

Sobre los desafíos de la electrificación ha hablado también **Daniel Ruiz**, jefe de Desarrollo de Negocio y Consultoría de **Alphabet**. «Es necesario saber qué movilidad necesitamos, cómo podemos prepararnos para ser eficientes en tiempo y en coste y electrificarse de forma gradual». En su opinión, el renting se enfrenta hoy a tres retos: entender qué necesita el cliente, afrontar la digitalización y gestionar la incertidumbre.

Reconocimiento a la Fidelidad

El broche final de la XIII Convención anual lo ha puesto, un año más, el reconocimiento a la fidelidad de los colaboradores asociados a la AER, por su apoyo al sector del renting. En total se han entregado 12 premios, en una gala que ha estado dirigida por el humorista **Miguel Miguel**. Estas han sido las empresas reconocidas:

TASARAUTO - AUTHEMIS: Recogido por Juan Carlos Chicharro, CEO, y Jorge Chicharro director de operaciones de la compañía; lo ha entregado Beatriz Catalá, directora de marketing de Arval.

CAT, FLETAMENTOS Y TRANSPORTES: Recogido por José Carlos Ruiz y David Archs, *key account managers* de la compañía; lo ha entregado David Henche, responsable de Comunicación y ESG de Ayvens en España.

EUROMASTER: Recogido por Javier Martínez, director nacional de Ventas y Rosana Monedero, KAM de Flotas de vehículos de la compañía. Lo ha entregado José María Sánchez, director de Proyectos de Movilidad de Caixa Renting.

RACC: Recogido por Jordi Casas, coordinador del Mobility Institute del RACC. Lo ha entregado Álvaro Iglesias, responsable legal de Covey.

EUROTALLER: Recogido por Álvaro León, director de la compañía. Lo ha entregado Manuel Plaza, director de Operaciones de Alphabet España.

GESTHISPANIA: Recogido por Francisco Rodríguez, director general de la compañía. Lo ha entregado Jorge Martínez-Candial, *manager* de Mobilize Lease & Co.

IVECO: Recogido por Manuel Puchau, responsable de Grandes Flotas de Vehículos Ligeros de la compañía. Lo ha entregado Martí Batallé, CEO de Fraikin.



LEXUS: Recogido por Javier Ruiz de Arellano, *Fleet manager* de la compañía. Lo ha entregado Eduardo González de la Rocha, director comercial y de Marketing de Northgate.

RACE: Recogido por Jorge F. Delgado, director general del RACE. Lo ha entregado Giovanni Prado, director de Grandes Cuentas de Petit Forestier.

SKODA: Recogido por Íñigo Murguiondo Ventura, *Corporate Sales manager* de la compañía. Lo ha entregado Javier Collazos, director general de Santander Consumer Renting.

TOYOTA: Recogido por Joaquín Serrano, *Fleet Corporate general manager* de la compañía. Lo ha entregado Antonio Caballero, gerente de Marketing de Kinto.

VOLKSWAGEN: Recogido por Marcos Grant Scarampi, Rac and *Fleet National senior manager* de la compañía. Lo ha entregado Nicanor Suárez, director de Posventa de Santander Renting.

AER

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: Alphabet, Alquier, Arval, Ayvens, Banco Sabadell, CaixaRenting, Covey, Drivalia, Fraikin, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, Leasys, Mobilize Lease&Co, Northgate Renting Flexible, Petit Forestier, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 140 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#))

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos



Inma García Ayuso

igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588