

# PERFIL DEL CLIENTE DE RENTING PARTICULAR

aer

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
RENTING DE VEHÍCULOS

DE 36 A 65 AÑOS



ESTUDIOS  
UNIVERSITARIOS



TRABAJADOR  
CUENTA AJENA



MEDIA VEHÍCULOS  
HOGAR: 2



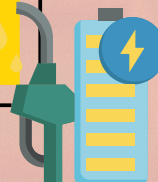
COMPONENTE  
FAMILIA DE 3-4  
MIEMBROS



EL SEGMENTO DE CLIENTE  
QUE MEJOR VALORA  
EL RENTING



SON LOS QUE MÁS SE  
INCLINAN POR  
TECNOLOGÍAS HÍBRIDAS  
NO ENCHUFABLES



PREFIERE  
TURISMOS Y SUV

EL 62,5% ESTÁ  
AFECTADO POR  
UNA ZBE



ANTIGÜEDAD  
COMO CLIENTE:  
5,5 AÑOS



ESCOGE EL RENTING POR LA  
COMODIDAD Y EL SERVICIO



EL SERVICIO OPCIONAL MÁS  
CONTRATADO ES LA ENTREGA  
Y RECOGIDA  
DE VEHÍCULOS



EL 69,8% VALORAN AMPLIAR  
EL CONTRATO DE RENTING A  
MÁS DE CUATRO AÑOS

EL 56,6% VALORAN HACER UN  
RENTING DE UN VEHÍCULO  
DE OCASIÓN

[www.ae-renting.es](http://www.ae-renting.es)

