

PERFIL DEL CLIENTE DE RENTING PARTICULAR

aer

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

“ DE 36 A 65 AÑOS ”



“ ESTUDIOS UNIVERSITARIOS ”



“ TRABAJADOR CUENTA AJENA ”



“ MEDIA VEHÍCULOS HOGAR: 2 ”



“ COMPONENTE FAMILIA DE 3-4 MIEMBROS ”



“ EL SEGMENTO DE CLIENTE QUE MEJOR VALORA EL RENTING ”



“ SON LOS QUE MÁS SE INCLINAN POR TECNOLOGÍAS HÍBRIDAS NO ENCHUFABLES ”



“ PREFIERE TURISMOS Y SUV ”



“ EL 62,5% ESTÁ AFECTADO POR UNA ZBE ”

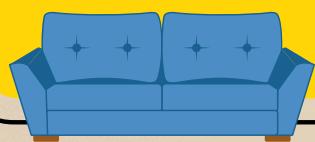


???

“ ANTIGÜEDAD COMO CLIENTE: 5,5 AÑOS ”



“ ESCOGE EL RENTING POR LA COMODIDAD Y EL SERVICIO ”



“ EL SERVICIO OPCIONAL MÁS CONTRATADO ES LA ENTREGA Y RECOGIDA DE VEHÍCULOS ”

“ EL 69,8% VALORAN AMPLIAR EL CONTRATO DE RENTING A MÁS DE CUATRO AÑOS ”

“ EL 56,6% VALORAN HACER UN RENTING DE UN VEHÍCULO DE OCASIÓN ”

www.ae-renting.es

