



XIV CONVENCIÓN AER

Administraciones y empresas coinciden: El renting será decisivo para una movilidad más segura, sostenible y digital

- *La XIV Convención anual —que celebraba los 30 años de existencia de AER— se ha consolidado como un punto de encuentro de gran interés para hacer networking, alrededor del ecosistema de renting, con una nutrida asistencia y con una intensa agenda de reuniones de speed networking que impulsan las oportunidades de colaboración entre empresas*
- *El debate de las mesas redondas celebradas se ha centrado en la movilidad sostenible, la digitalización y el valor de la cadena de suministro*
- *Carlos Rodrigo Medina, concejal de Seguridad, Protección Civil, Emergencias y Movilidad del Ayuntamiento de Alcobendas ha abierto la Convención*
- *El cierre ha corrido a cargo de Luis Miguel Torres Hernández, director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, quien también ha recogido el reconocimiento a la Dirección General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid*
- *Se han otorgado, por quinto año consecutivo, los premios «Reconocimiento a la Fidelidad», a 12 colaboradores asociados a la AER*

Madrid, 26 de noviembre de 2025.— Los días 19 y 20 de noviembre la Asociación Española de Renting de Vehículos ha celebrado su XIV Convención. Con el lema «Siempre por los clientes» se han superado las expectativas de participación, con una elevada asistencia, y se ha consolidado como punto de encuentro de interés de los actores que forman parte del ecosistema de renting, con una intensa agenda de sesiones de *speed networking*, entre compañías asociadas y colaboradores asociados a la AER, así como infinidad de encuentros informales. Esta edición de la Convención ha estado marcada por la celebración de los 30 años de existencia de la AER.

Tras las palabras de bienvenida del presidente de la AER, **José-Martín Castro**, el acto de apertura ha corrido a cargo del concejal de Seguridad, Protección Civil, Emergencias y Movilidad del Ayuntamiento de Alcobendas, **Carlos Rodrigo Medina**, quien ha felicitado al sector del renting por su visión de futuro y su capacidad para transformar un sector decisivo de la economía.

«No hay ningún sector con tanta electrificación como el renting», ha dicho, tras remarcar la importancia que tiene en una ciudad como Alcobendas donde «forma parte esencial del tejido económico». «Compartimos con el renting otro plan esencial: la seguridad vial. Buscamos un único objetivo, proteger vidas», ha afirmado, tras revelar que su consistorio ha sido galardonado recientemente con el premio «Visión Zero», que reconoce a aquellas ciudades que no registran ninguna víctima mortal en accidentes de tráfico durante un año natural.

Por su parte, el director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, **Luis Miguel Torres Hernández**, ha recordado en la clausura de las jornadas el peso de la región en el número de matriculaciones a nivel estatal y ha remarcado que el papel del renting es «fundamental» para alcanzar la movilidad deseada por todos. «Con vehículos más modernos —ha agregado— será una movilidad más segura».

Torres ha insistido en el compromiso de la Comunidad de Madrid con una normativa de movilidad que, ha subrayado: «No va a estigmatizar el vehículo privado». «Tenemos la mayor red de transporte público de Europa, pero defendemos la libertad como modo de vida. La mitad de los madrileños se mueven hoy en turismo. Tenemos un objetivo, que cualquier madrileño tenga las mismas opciones de movilidad en su día a día, independientemente de dónde viva», ha concluido.

Movilidad sostenible y electrificada

La primera mesa redonda de la convención, moderada por **Caridad Álvarez**, directora de Renting Auto Santander España, ha abordado, entre otros temas, el impacto de la Ley de Movilidad Sostenible, la digitalización, la neutralidad tecnológica y la electrificación de vehículos.

Sobre este último punto se ha pronunciado el coordinador general de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona, **Ángel López**, quien ha recomendado «paciencia» a la hora de evaluar su crecimiento, algo que, ha asegurado «ocurrirá en España como ha pasado en Francia, Alemania y Portugal». «El que lo prueba ya no lo deja», ha asegurado tras apuntar la conveniencia de replantearse algunas costumbres como realizar 1.000 kilómetros en coche.

Para **Óscar López**, ESG Officer de Alphabet España, la situación de estos vehículos ha cambiado ostensiblemente. «Hace años se apuntaban tres problemas: autonomía, recargas y precio. En 2025, la autonomía y las recargas ya no son un problema. El coste sigue siendo alto, pero el renting es un facilitador que reduce el coste inicial de adquirir el vehículo», ha dicho.

Isabel del Olmo, jefa del Departamento de Movilidad Sostenible en IDAE, ha abogado por impulsar la electrificación a través de «incentivos fiscales que sean más universales, que se mantengan en el tiempo y que no tengan que solicitarse en una ventana». También ha anunciado la intención de mejorar el plan Moves Flotas aprovechando remanentes del PRTR que deben estar adjudicados antes de julio de 2026.

Javier Carvajal, Jefe del Departamento de Planificación de la Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, ha explicado que la renovación de la flota es fundamental para lograr una ciudad con mejor calidad del aire y ha subrayado que el renting contribuye a lograr este objetivo. También ha puesto en valor la gestión de los datos «para que las ciudades funcionen» y ha añadido que las Administraciones «deben pensar en cómo llegan los ciudadanos a su puesto de trabajo».

Redefiniendo el renting: digitalización, tecnología y servicios

La segunda mesa redonda de la convención, moderada por el presidente de AER, **José-Martín Castro**, ha analizado el impacto de la digitalización y la tecnología en el universo del renting. Un 30% de los colaboradores de la asociación son hoy empresas del ámbito digital.

«La tendencia a la digitalización es obvia», ha subrayado **Antonio Cruz**, director comercial y de Marketing de Ayvens España. «Nosotros la estructuramos en tres ejes. En el ámbito interno proporciona eficiencia y automatización. También mejora la experiencia de contratación, ya que el cliente cada vez es más digital y busca un servicio 24/7. Y respecto al servicio al cliente, incrementa la capacidad de autogestión», ha explicado.

Para **Miguel Cabaça**, director general de Arval España, «es el momento de transformar datos en *insights*». «El renting ha pasado de ser un servicio B2B a uno B2C, y de gestionar un vehículo a toda una oferta de movilidad, o una app de *mobility as a service*», ha dicho tras remarcar que el renting debe ahora aportar valor como consultoría, especialmente a la hora de implementar la Ley de Movilidad Sostenible.

Desde el Ayuntamiento de Madrid, han señalado, no obstante, que esta regulación «llega tarde». «En Madrid llevamos trabajando en ello desde 2018, por la presión generada por la Ley de Calidad del Aire», ha afirmado **José Javier Rodríguez**, subdirector general de Regulación de la Circulación y del Servicio del Taxi del consistorio de la capital. «Ha ido antes la legislación local que la nacional, pero hoy hay una oportunidad para establecer criterios comunes. El ciudadano no está leyendo el BOE todos los días, hay que unificar y simplificar normativas», ha agregado.

Por su parte, **Juan José Arriola**, subdirector adjunto de Movilidad de la DGT, ha apuntado que «aunque en tecnología a veces la regulación llega tarde», España «está bastante bien» en este aspecto. «Con nuestra app ya tenemos el carné de conducir y el permiso de circulación en el teléfono. Alemania lo va a introducir ahora. Y el marco de pruebas para el vehículo autónomo nos lo ha copiado Europa», ha asegurado.

Los proveedores del futuro: construyendo la propuesta de valor del futuro del renting

La última mesa de debate ha sido moderada por **Mario Martínez**, director de Targa Telematics España, y en ella se ha debatido sobre la propuesta de valor del futuro del renting. **Fernando Pérez Granero**, CEO de Mobius, ha apuntado que esta debe apuntalarse sobre la sostenibilidad, la experiencia de usuario y la prevención.

Ramón Dern, socio en Better Consultants, ha insistido en la necesidad de «digitalizar de extremo a extremo», hasta llegar a niveles similares a lo que opera el sector bancario. «Antes éramos proveedores, ahora somos socios. Los clientes esperan que aportemos valor y seamos proactivos», ha aseverado.

«Tenemos 35 informáticos en una plantilla de 75 personas. Hace cinco años teníamos dos informáticos. Se encargan de intentar maximizar todos los beneficios. Antes vendíamos recambios, ahora vendemos el proceso», ha relatado **Lluís Tarrés**, director general de Serca. De su lado, **David Vázquez**, director comercial de Samar't, ha añadido que el principal cambio que puede aportar el renting es la interconexión, los procesos eficientes y el trabajo con inteligencia artificial.

La convención ha contado también con la intervención de **José Luis Gata**, Business Development Manager de Solera España, quien ha compartido un detallado análisis de las cifras del sector y algunas previsiones de crecimiento, como la que apunta que, en 2035, el número de vehículos en renting en España podría alcanzar 1,3 millones.

Eric Mañas, director comercial de Copart, ha hablado del impacto de la DANA en el sector del renting. Se calcula que 145.000 coches fueron afectados por el incidente, de los que 3.200 funcionaban en modalidad de renting. El presidente de AER, José-Martín Castro, ha tenido un emocionado recuerdo para los afectados por este trágico suceso.

Reconocimiento a la Fidelidad

El broche final de la XIV Convención anual lo ha puesto, un año más, el reconocimiento a la fidelidad de los colaboradores asociados a la AER, por su apoyo al sector del renting. En total se han entregado 12 premios, en una gala que ha estado dirigida por la humorista **Sara Escudero**. Estas han sido las empresas reconocidas:

AUDI RETAIL MADRID: recogido por Alberto Martínez Cepero, director gerente de Audi Retail Madrid; lo ha entregado Arantxa Hernando, directora de Operaciones y Seguros en Arval.

CAETANO RETAIL ESPAÑA: recogido por Sergio Rodríguez Serrano, director de Flotas y Renting de Caetano Retail España; lo ha entregado Santiago Usatorre, director general de Mobilize Lease & Co.

CASER: recogido por Elena Castillejo González, directora de Grandes Cuentas y Broker's de Caser; lo ha entregado José M^a Sánchez, director de Proyectos de Movilidad de Caixa Renting.

EUROP ASSISTANCE: recogido por Verónica Herrando Guibert, General Manager, y Nadia Domínguez Lucena, Head of Mobility Strategy de Europ Assistance España; lo ha entregado Ángel Vallcorba, director general adjunto de Fraikin.

GRUPO ADDVALORA: recogido por Patricia Martín López, directora del Departamento de Motor de Grupo Addvalora; lo ha entregado Antonio Cruz, director comercial y de marketing de Ayvens Spain Mobility Solutions.



JLR ESPAÑA: recogido por Alberto Jiménez, gerente senior de Empresas y Ventas Corporativas, Remarketing y Movilidad, y Rafael Barrero, gerente de Empresas y Ventas Directas en Jaguar Land Rover España; lo ha entregado Álvaro Iglesias, responsable legal de Covey.

LÍNEA DIRECTA ASISTENCIA: recogido por Julio Agulló Iranzo, director de Línea Directa Asistencia; lo ha entregado Almudena Puebla Gutiérrez, directora de Desarrollo de Negocio de Renting Auto Santander España.

MINI: recogido por Diego Martínez Normand, Head of Corporate and Special Sales de BMW Ibérica; lo ha entregado Eduardo González de la Rocha, director comercial y de Marketing de Northgate Renting Flexible.

SERVICIOS GENERALES IMPORGÉS: recogido por Esperanza Lara Moral, directora de Servicios Generales Imporgés; lo ha entregado Giovanni Prado, director de Grandes Cuentas de Petit Forestier.

SINIESTRAUTO: recogido por José Senra, CEO de Sinestrauto; lo ha entregado Ricard Castells, director Renting Auto BancSabadell Renting.

SOFICO: recogido por Fabrice Notine, Team Coach de Sofico; lo ha entregado Javier Collazos, director general de Santander Consumer Renting.

WTW SERVICES: recogido por Rubén Gonçalves, Head de Willis Towers Watson Services; lo ha entregado Carlos Abad, director general de Kinto One.

Empresas Patrocinadoras de la XIV Convención de la AER

Allianz Partners, Basikon, BCA, Bosch-Bosch Car Service, Dat Ibérica, driiveme, emovili, Geotab, Gesthispania, Glassdrive, Hyundai, Ideauto, Meelo, Moeve, Scoobic, Siniestrauto, Solera, Targa Telematics.

[Agenda completa](#)



AER

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: Alphabet, Alquiber, Arval, Ayvens, Banco Sabadell, CaixaRenting, Covey, Drivalia, Fraikin, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, Leasys, Mobilize Lease&Co, Northgate Renting Flexible, Petit Forestier, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 140 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. (COLABORADORES ASOCIADOS)

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos



Inma García Ayuso

igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588