

#ESTUDIOTENDENCIASCOMPRAVEHÍCULO2025-2026

## 1 de cada 3 españoles se plantea una movilidad con cuota mensual y el renting se sitúa como primera alternativa

- El 31% de los encuestados considera el modelo de renting como solución de movilidad, consolidándose como la opción favorita (52%) entre quienes no poseen vehículo propio
- El renting impulsa la renovación del parque móvil facilitando el acceso a la tecnología
- 1 de cada 4 usuarios contrataría su renting de forma 100% online
- El renting de vehículos de ocasión comienza aemerger: un 25% de los potenciales clientes apostaría por esta modalidad para acceder a cuotas más competitivas

**Madrid, 16 de diciembre de 2025.** — coches.net, marketplace experto en movilidad líder en España, y ha presentado hoy, junto con la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) en Madrid las conclusiones del estudio *Tendencias de movilidad alternativas a la propiedad*, elaborado por [coches.net](#). El encuentro ha contado con la participación de **Marcel Blanes**, responsable de Relaciones Institucionales de coches.net, y **José-Martín Castro**, presidente de AER.

“El renting continúa consolidándose como una solución flexible que gana interés año tras año, especialmente entre quienes buscan controlar el gasto mensual y evitar la compra tradicional. En este contexto, el renting de vehículos de ocasión empieza a jugar un papel clave, al permitir acceder a esta fórmula con cuotas más competitivas y facilitar la renovación del parque móvil”, ha afirmado Marcel Blanes, de coches.net.

Por su parte, José-Martín Castro, presidente de AER, ha subrayado: “Los datos confirman que el renting, se ha consolidado como una alternativa real y accesible para la movilidad de todo tipo de cliente, especialmente en un contexto de transición energética y renovación del parque móvil, haciendo posible el acceso a la tecnología más novedosa». En este sentido, Castro ha señalado: “El renting es un claro impulsor de la electrificación, con un 14,5% de su parque de vehículos electrificado— unas 145.000 unidades—, y con 4,5% del parque, aproximadamente 45.000 unidades, de eléctricos puros”.

### La propiedad, aún dominante, pero el renting gana terreno

El estudio, realizado a más de 3.000 usuarios de coches.net, muestra que **9 de cada 10 conductores siguen utilizando un vehículo en propiedad para su movilidad diaria**, aunque un 15% ya recurre a opciones sin propiedad, especialmente el renting y el alquiler por uso.

Entre quienes utilizan vehículos que no son de su propiedad, **el renting representa ya el 52% de las opciones elegidas**, lo que confirma su consolidación como alternativa real frente a la compra tradicional.

### Perfil actual del usuario de renting: contratos de 4 a 5 años y cuotas medias de 338–353 €

Los usuarios de renting a particulares encuestados pagan de media 338 €/mes, mientras que los de renting de empresa ascienden a 353 €/mes.

El periodo de contratación predominante es de 4 a 5 años, tanto para particulares (38%) como para empresas (30%), con un uso anual de entre 19.500 y 26.400 km respectivamente según el tipo de cliente.

### Sostenibilidad: interés creciente, adopción aún limitada

A pesar de que la sostenibilidad aparece como un criterio secundario (5% lo prioriza al elegir renting), sí se observa una mayor predisposición hacia tecnologías menos contaminantes en sus preferencias futuras:

- Para renting particular, el **híbrido (35%)** se convertirá en la opción favorita.
- En empresa, aunque el diésel sigue liderando, el **híbrido (23%)** gana tracción.

Este contraste entre conciencia e intención futura revela un **espacio de oportunidad para acelerar la transición hacia flotas electrificadas**, en línea con los objetivos de reducción de emisiones.

### Un 31% considera adoptar una solución de movilidad con cuota mensual

El renting se consolida como la modalidad más atractiva para quienes valoran cambiar la propiedad por un modelo flexible: el **60% optaría por renting para particulares**, seguido del **pago por suscripción (16%)** y del **pago por uso (12%)**.

Entre los que no se plantean cuota mensual, la razón principal sigue siendo emocional y cultural: el **59% prefiere tener un coche en propiedad**, seguido del precio (32%).

### Renting ideal según los usuarios: 2–3 años, gasolina y 20.000 km anuales

Los usuarios que se plantean el renting dibujan un modelo ideal basado en contratos de 2 a 3 años, una cuota media de 260 € al mes, unos 20.000 km anuales, vehículo gasolina y una fórmula todo incluido con mantenimiento y averías.

## Renting ideal para los usuarios que se lo plantearían como solución a su movilidad

**2 a 3  
años**

Periodo de contratación

**20.167**

Km anuales

**260,50€**

gasto medio mensual

**Gasolina**

combustión

**Todo incluido en la  
cuota**

Prestación imprescindible:

- **Mantenimiento y averías**
- **Seguro a todo riesgo**

### Digitalización del renting: avance firme y marcado por la edad

La contratación digital de renting continúa ganando peso, especialmente entre los perfiles más jóvenes. **1 de cada 4 usuarios contrataría su renting de forma 100% online**, y de ellos, **3 de cada 4 tienen menos de 44 años**, lo que confirma el papel clave de las nuevas generaciones en la adopción de modelos digitales.

Además, **el 46% de los conductores optaría por un modelo híbrido**, combinando un proceso online con asesoramiento puntual cuando lo necesite. En este contexto, la comparación clara entre ofertas (39%) se posiciona como el principal factor para contratar online, seguida de la disponibilidad de atención al cliente (35%).

### Renting de ocasión: una alternativa creciente

Aunque el renting de vehículo nuevo sigue siendo mayoritario (75%), el renting de ocasión comienza a consolidarse como una alternativa relevante, especialmente entre los usuarios más sensibles al precio. **Uno de cada cuatro potenciales clientes optaría por esta modalidad**, y el 61% estaría dispuesto a pagar entre 150 y 250 € al mes, frente al 38% que asumiría cuotas más elevadas para un vehículo nuevo.

Esta tendencia apunta a **un mayor protagonismo del renting de ocasión como vía de acceso al renting para nuevos perfiles de usuarios**, además de contribuir a una renovación más eficiente del parque móvil.

La rueda de prensa completa puede volver a verse en el canal de YouTube, disponible en el siguiente [enlace](#).

### Estudio 'coches.net Tendencias de Compra de un Vehículo 2025-2026'

Se trata de un estudio basado en una muestra de 3.169 personas entrevistadas de coches.net que han comprado o están en proceso de compra de un vehículo. La encuesta se realizó entre el 6 y el 19 de marzo de 2025.

---

#### **Sobre coches.net**

coches.net es el marketplace experto en movilidad y líder en España. Con más de 8.000 concesionarios activos, 20 millones de visitas mensuales y más de 5 millones de usuarios únicos, facilitamos millones de conexiones eficientes entre compradores y vendedores en un mercado que mueve más de 3 millones de transacciones al año.

En un sector en plena transformación, coches.net no solo impulsa la compraventa de vehículos –nuevos, de ocasión, Km 0 y renting–, sino que también acompaña a usuarios y profesionales en su toma de decisiones con información experta, transparencia, innovación y contenido de valor. Como referente en el sector, aceleramos su digitalización y facilitamos la transición hacia una movilidad más sostenible, siempre con compromiso y confianza.

coches.net pertenece a Adevinta, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Más información en [adevinta.es](#)

---

#### **Sobre AER**

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([ae-renting.es](#)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: Alphabet, Alquier, Arval, Ayvens, Banco Sabadell, CaixaRenting, Covey, Drivalia, Fraikin, Hyundai Renting, Kia Renting, Kinto One, Leasys, Mobilize Lease&Co, Northgate Renting Flexible, Petit Forestier, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 140 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#))

---

#### **Para más información:**

##### **Asociación Española de Renting de Vehículos**



Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588