

## Global Mobility Call 2026

### **La Asociación Española de Renting de Vehículos destaca, en el marco del Global Mobility Call, la necesidad de escuchar a los clientes para ofrecer soluciones que se adapten a sus necesidades**

- La Asociación Española de Renting de Vehículos ha estado presente como colaborador en la cuarta edición del Global Mobility Call; ha participado con la moderación de la mesa «El renting como acelerador de la movilidad del futuro: digitalización, sostenibilidad y accesibilidad» y ha formado parte del debate organizado por Neutral In Motion: «Movilidad accesible: hacia un modelo inclusivo, eficiente y conectado»
- El renting se consolida como una herramienta clave para acelerar una movilidad más sostenible, accesible y adaptada a las necesidades de ciudadanos y empresas
- El sector reivindica el papel del renting como integrador de soluciones de movilidad y motor de la transformación del modelo de movilidad

**Madrid, 12 de junio de 2026**— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha reivindicado el papel del renting como una de las principales palancas para impulsar una movilidad más sostenible, accesible, digital y segura durante su participación en la cuarta edición del Global Mobility Call 2026, celebrado en IFEMA Madrid del 9 al 11 de junio.

Durante la jornada del 10 de junio, el presidente de la **AER, José-Martín Castro Acebes** ha moderado la mesa: «**El renting como acelerador de la movilidad del futuro: digitalización, sostenibilidad y accesibilidad**» en la que han participado: **Carlos Abad**, director de Unidad de Negocio de Movilidad de KINTO España; **María Martínez**, directora en MasQrenting y **Cristóbal Herrera**, director de Asuntos Públicos en Enterprise y representante de Feneval.

La clave de esta mesa de debate ha estado en la necesidad de poner el foco en el cliente y sus necesidades para ofrecerles las soluciones que mejor se adapten a ellos.

**José-Martín Castro**, presidente de **AER**, ha hecho hincapié en que «*Escuchar a los clientes es clave para ofrecer soluciones alineadas con sus necesidades reales, tanto de su vida privada como de su actividad profesional diaria. La movilidad es una necesidad básica y debe apoyarse en un enfoque que preserve la diversidad de soluciones y el derecho a mantener múltiples opciones de elección. Reducir alternativas limitaría la capacidad de las personas y las empresas para desarrollar su actividad con normalidad y la movilidad es un bien de primera necesidad*»

**Carlos Abad**, director de Unidad de Negocio de Movilidad de **KINTO** España ha afirmado: «*Toyota y KINTO apuestan por combinar multi-tecnología y multi-servicio para adaptarse a las diferentes necesidades de movilidad de los clientes*». Además, ha hecho hincapié en la idea de que: «*La digitalización no es solo eficiencia, es experiencia. El futuro del renting está marcado por el uso inteligente de los datos. Es lo que llaman los técnicos DATA-DRIVEN. Los datos del vehículo conectado permitirán ofrecer un servicio mucho más predictivo y personalizado. Ya no es solo reaccionar ante los problemas sino anticiparnos a las necesidades de los clientes*».

Por su parte, **María Martínez**, directora en **MasQrenting** ha explicado : «*En MasQRenting entendemos que nuestro papel no es solo financiar vehículos, sino facilitar la transición hacia nuevos modelos de movilidad. Queremos convertirnos en una plataforma capaz de conectar a todos los participantes del ecosistema, a través de iniciativas como el Mobility Partnership Program. La movilidad del futuro no se va a acelerar únicamente con más tecnología o más vehículos. Se acelerará cuando seamos capaces de conectar a todos los actores del ecosistema para ofrecer experiencias más ágiles, más digitales y más accesibles para el cliente, para ello se necesita: una mayor digitalización de los procesos, una colaboración más estrecha entre los distintos actores y un marco que favorezca la adopción de nuevas formas de movilidad*».

**Cristóbal Herrera**, director de Asuntos Públicos en Enterprise y representante de **Feneval** ha enfatizado: «*Para avanzar hacia la movilidad del futuro es necesario que todos —administración, empresas y ciudadanía— vayamos de la mano. Y mantener la coherencia de lo que se hace. Por ejemplo, la fiscalidad debería estar alineada con la movilidad que se quiere impulsar. Mantener un IVA del 21% a los servicios de movilidad sostenible va en contra de ese impulso, por ejemplo*».

El mismo día 10, **Clara Santos**, directora general de Ayvens, empresa de renting asociada a la AER, también ha estado presente en el Global Mobility Call, con la presentación de la ponencia: «**El factor humano en la nueva movilidad: talento y cultura**».

Por otro lado, **Omar Sánchez**, responsable de Arval Mobility Observatory ha participado en el stand de Fesvial con la ponencia: «**Menos víctimas, más futuro. 30 años de Seguridad Vial en España**».

Por otro lado, el jueves 11 de junio, la directora de Comunicación Externa y Oficina Técnica de la AER, Inma García Ayuso, ha participado en el debate: **Movilidad accesible: hacia un modelo inclusivo, eficiente y conectado**», organizado por el Círculo Neutral In Motion (NIM) junto a otras asociaciones en la que también participó: **Raúl Morales**, director de Comunicación de Faconauto; **Cristina San Martín**, directora de Coordinación Proyectos y Servicios de Sernauto y **Alba Martínez**, responsable de Movilidad de Anesdor, en una mesa que ha estado moderada por el periodista **Juan Carlos Payo**. **Inma García Ayuso** ha explicado: «*El futuro de la movilidad apunta hacia ecosistemas de servicios, como es el renting, donde el usuario prioriza y personaliza la solución que necesita en cada momento, con todo incluido y sin sorpresas*»



## **AER**

AER Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([ae-renting.es](http://ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Empresas asociadas: Alphabet, Alquiber, Arval, Ayvens, Banco Sabadell, CaixaRenting, Covey, Drivalia, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, Kia Renting, Kinto One, Leasys, Mercedes Benz Renting, Mobilize Lease&Co, Northgate Renting Flexible, Petit Forestier, Santander Consumer Renting y Santander Renting.

Desde diciembre de 2011 también forman parte de la AER sus colaboradores asociados, más de 145 empresas proveedoras del sector, que con sus productos y soluciones apoyan a las operadoras de renting en su oferta de servicios. ([COLABORADORES ASOCIADOS](#) )

### **Para más información:**

**Asociación Española de Renting de Vehículos**



Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588